

Studieordning for
bacheloruddannelsen i music management

BA (music management)

Rytmisk Musikkonservatorium

Gældende fra 1. september 2008

Indholdsfortegnelse

STUDIEORDNING.....	3
1 Formål og kompetencer	3
2 Struktur	4
3 Prøver.....	6
4 Andre bestemmelser	8
FAGBESKRIVELSER	9
5 Branchestudier	9
5.1 Branchekendskab	9
5.2 Praktik	10
5.3 Bachelorprojekt	11
6 Kunst- & kulturstudier.....	12
6.1 Kunst & kultur	12
7 Virksomhedsstudier	14
7.1 Strategi	14
7.2 Erhvervsøkonomi	15
7.3 Musikjura	16
7.4 Økonomistyring	17
7.5 Markedsføring.....	18
7.6 Organisation.....	19
7.7 Innovation	20
7.8 Iværksætter.....	21

Studieordning

1 Formål og kompetencer

1.1 Formål

Bacheloruddannelsen i music management er et afrundet uddannelsesforløb, der skal give den studerende erhvervskompetencer med henblik på ansættelse i en virksomhed eller etablering af egen virksomhed i musikbranchen. Uddannelsen skal desuden kvalificere den studerende til videregående studier på beslægtede kandidatuddannelser.

1.2 Titulatur

Uddannelsen giver ret til at benytte betegnelsen BA¹ (music management).

Uddannelsens engelske betegnelse er BA (music management).

1.3 Kompetenceprofil

Bacheloruddannelsen i music management er en tværfaglig uddannelse, der på forskningsbaseret grundlag kombinerer samfundsfaglige og humanistiske fagområder med praktiske, professionsrettede studier. En bachelor i music management vil have opnået grundlæggende indsigt i og evne til at anvende fagområdernes metoder og videnskabelige grundlag samt opnået grundlæggende erhvervs kvalifikationer.

1.4 Kompetencemål

En bachelor i music management vil:

- have opnået teoretisk og praktisk indsigt i musikbranchens vilkår og udvikling;
- have opnået viden og færdigheder til at anvise og begrunde innovative problemløsninger i en professionel praksis;
- kunne indsamle, analysere og bearbejde relevante data som grundlag for vurderinger og beslutninger;
- kunne planlægge, organisere, lede og evaluere typiske processer og projekter inden for musikbranchen;
- kunne formidle information, ideer, problemstillinger og -løsninger til specialister og ikke-specialister i både skriftlig og mundtlig form;
- have udviklet selvstændige arbejdsformer, læringsstrategier og -metoder.

1.5 Adgangskrav

Følgende adgangskrav skal opfyldes:

Afsluttet videregående ungdomsuddannelse (gymnasiet, HF, HHX, HTX) eller tilsvarende uddannelsesmæssige kvalifikationer;

Bestået optagelsesprøve, hvis krav, indhold og tilrettelæggelse fastsættes af konservatoriet.

¹ Bachelor of Arts

2 Struktur

2.1 Årsværk

Bacheloruddannelsen i music management er normeret til 180 ECTS-point svarende til 3 årsværk á 1620 arbejdstimer. Et årsværk omfatter alt arbejde i forbindelse med studiet, herunder undervisning, selvstudier, prøver og alle øvrige uddannelsesrelaterede aktiviteter.

2.2 Studieoversigt

Basisstudium				Profilstudium	
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Branchekendskab 30 ECTS				Praktik 30 ECTS	Bachelorprojekt 20 ECTS
Kunst & kultur 30 ECTS					
Strategi 7,5 ECTS	Musikjura 15 ECTS		Organisation 7,5 ECTS		Iværksætter 10 ECTS
Erhvervsøkonomi 7,5 ECTS	Økonomistyring 7,5 ECTS	Markedsføring 7,5 ECTS	Innovation 7,5 ECTS		

2.3 Studieområder

Bacheloruddannelsen i music management er tilrettelagt inden for tre studieområder:

Branchestudier

Studieområdet omfatter fagene branchekendskab, praktik og bachelorprojekt. Studieområdet skal give den studerende indsigt i musikbranchens virksomhedsområder, aktiviteter, udviklingsmuligheder, produktionsvilkår og -metoder, samt praktisk erhvervs erfaring inden for musikbranchen.

Kunst & kulturstudier

Studieområdet består af det integrerede fag kunst & kultur, der indeholder fagdisciplinerne kunst & kultur, musiksociologi, musikforståelse og musikhistorie,. Studieområdet skal gøre den studerende i stand til at analysere og beskrive musik som kulturelt og kunstnerisk fænomen på et videnskabeligt grundlag,

Virksomhedsstudier

Studieområdet omfatter fagene strategi, erhvervsøkonomi, musikjura, økonomistyring, markedsføring, organisation, innovation og iværksætter. Studieområdet skal give den studerende indsigt i virksomhedens grundlæggende økonomiske, juridiske og ledelsesmæssige forhold samt virksomhedens omgivelser og rammebetingelser.

2.4 Studieprogression

Uddannelsen består af et 2-årigt basisstudium efterfulgt af et 1-årigt profilstudium.

Basisstudiet skal give den studerende grundlæggende økonomiske, ledelsesmæssige, juridiske, musikvidenskabelige og erhvervsrettede kompetencer med henblik på at forberede og gennemføre profilstudiet.

Profilstudiet skal give den studerendes mulighed for at opsamle og anvende viden og færdigheder fra uddannelsens tre studieområder, samt mulighed for at fordybe sig i egne professionelle interesseområder med henblik på at forberede det forestående erhvervsvalg.

2.5 Undervisningens tilrettelæggelse

Undervisningen afvikles som dialogbaserede forelæsninger, gruppearbejde, projekt- og praktikforløb med vejledning samt seminarer, virksomhedsbesøg og studierejser.

Undervisningen afvikles fortrinsvis på hold bestående af de studerende på en enkelt årgang, dog kan enkelte fag, kurser og projekter afvikles på større hold, der sammensættes på tværs af årgange og/eller uddannelser.

Konservatoriet fastsætter timetallet for undervisning og vejledning. Inden semesterstart udarbejdes en lektionsplan for hvert fag. Lektionsplanen informerer bl.a. om undervisningsdatoer og -tider, timetal, emner, pensum samt afleveringsfrister for skriftlige opgaver.

Undervisningssproget er som udgangspunkt dansk. Undervisning med udenlandske gæstelærere eller i forbindelse med studierejser, vil dog typisk foregå på engelsk.

2.6 Evaluering

Uddannelsen og undervisningen evalueres løbende ved systematiske evalueringer. Konservatoriet fastsætter de nærmere procedurer for evalueringerne.

3 Prøver

3.1 Bedømmelse

Formålet med bedømmelsen er at vurdere, om den studerendes kvalifikationer er i overensstemmelse med uddannelsens kompetencemål.

Prøver skal bestå hver for sig. Beståede prøver kan ikke tages om.

Den studerende kan højst 3 gange gå op til den samme prøve. Konservatoriet kan tillade den studerende at gå op en 4. gang, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. 3. og 4. gang den studerende går op til den samme interne prøve, der bedømmes af lærere og censorer udpeget af konservatoriet, kan den studerende forlange at der medvirker en ekstern censor beskikket af Kulturministeriet.

Den studerende skal have bestået alle uddannelsens prøver som fastsat i studieordningens fagbeskrivelser for at opnå bachelorgraden.

Studerende, der forlader uddannelsen uden at have gennemført den, har ret til dokumentation for beståede dele af uddannelsen angivet i ECTS-point.

Efter bacheloruddannelsens 1. år skal der ske en bedømmelse af den studerendes kvalifikationer. For at kunne fortsætte bacheloruddannelsen skal den studerende, senest ved udgangen af 4. semester, have fået godkendt 1. års brancheprojekt.

3.2 Prøveoversigt

Fag	ECTS	Placering	Bedømmelse	Prøvestatus	Censur
Strategi	7,5	1. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Erhvervsøkonomi	7,5	1. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Branchekendskab	-	2. semester	Godkendt/ikke godkendt	1.års bedømmelse	Intern
Økonomistyring	7,5	2. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Musikjura	15	3. Semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Markedsføring	7,5	3. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Branchekendskab	30	4. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Ekstern
Kunst & kultur	30	4. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Ekstern
Organisation	7,5	4. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Innovation	7,5	4. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Praktik	30	5. semester	Godkendt/ikke godkendt	Afsluttende	Intern
Iværksættereri	10	6. semester	7-trinsskala	Afsluttende	Intern
Bachelorprojekt	20	6. semester	7-trinsskala + skriftlig udtalelse	Afsluttende	Ekstern

3.3 Prøveformer

På uddannelsen anvendes følgende prøveformer:

- Tilstillet skriftlig prøve med efterfølgende mundtlig eksamination
- Selvvalgt skriftlig prøve med efterfølgende mundtlig eksamination
- Selvvalgt skriftlig prøve uden mundtlig eksamination
- Tilstillet mundtlig prøve med forberedelse

Prøveformen skal tilgodese fagets formål og afspejle undervisningens indhold.

Prøverne er tilrettelagt som individuelle prøver. Dette indebærer, at skriftlig opgavebesvarelse og mundtlig eksamination foregår individuelt, og at der foretages en individuel bedømmelse og gives individuelle karakterer.

Hvor en skriftlig opgavebesvarelse indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig prøve, kan opgavebesvarelsen udarbejdes af grupper på op til 3 studerende. Denne regel gælder kun for fagene musikjura, kunst & kultur, organisation, iværksættereri og bachelorprojekt.

3.4 Normalsideberegning

Hvor der i fagbeskrivelserne henvises til omfanget af pensum og skriftlige opgaver, er der overalt tale om normalsider á 2400 tegn (inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke med i skriftlige opgavers omfang.

Skriftlige opgaver kan maksimalt afvige fra det angivne sidetal med +/- 10 %.

3.5 Censur

Prøver bedømmes med enten intern eller ekstern censur. Studieelementer svarende til minimum 60 ECTS-point, herunder bachelorprojektet, bedømmes af eksaminator og en ekstern censor beskikket af Kulturministeriet. Øvrige studieelementer bedømmes af eksaminator alene eller af eksaminator og en intern censor udpeget af konservatoriet.

3.6 Tilmelding

Uddannelsen er tilrettelagt i et fagligt progressivt forløb og den studerende tilmeldes automatisk de prøver som svarer til den enkelte studerendes placering i uddannelsesforløbet.

3.7 Sygdom og udeblivelse

I tilfælde af dokumenteret sygdom kan den studerende afmelde sin prøve, og prøven tæller ikke som et forsøg. Den studerende skal afmelde sin prøve senest kl. 9.00 samme dag som prøven afholdes. Det påhviler endvidere den studerende at fremskaffe en gyldig lægeerklæring.

I alle andre tilfælde regnes en udeblivelse fra en prøve som et prøvforsøg.

3.8 Afleveringsfrister

Afleveringsfrist for skriftlige opgaver udmeldes af studieadministrationen. Overskridelse af afleveringsfristen betyder at opgaven ikke bedømmes, og at der registreres et prøvforsøg.

3.9 Klageadgang

Den studerende kan klage over prøver og eksaminer efter reglerne i "Kulturministeriets bekendtgørelse om behandling af klager over prøver og eksaminer ved musikkonservatorierne og Operaakademiet".

3.10 Eksamenssnyd

Eksamenssnyd eller forsøg herpå behandles efter reglerne i "Disciplinære foranstaltninger overfor studerende ved Rytmisk Musikkonservatorium".

3.11 Meritoverførsel

Studerende, der har bestået andre videregående uddannelser eller dele heraf, kan søge om meritoverførsel for tilsvarende studieelementer, der indgår i bacheloruddannelsen i music management. Meritoverførsel godkendes af konservatoriet efter en konkret vurdering af de gennemførte uddannelser eller studieelementer.

4 Andre bestemmelser

4.1 Love og bekendtgørelser

Bacheloruddannelsen i music management reguleres af gældende bekendtgørelser under Kulturministeriet.

4.2 Dispensationer

Konservatoriet kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af konservatoriet.

4.3 Disciplinære foranstaltninger

Studerende ved Rytmisk Musikkonservatorium er omfattet af reglerne i ”Disciplinære foranstaltninger overfor studerende ved Rytmisk Musikkonservatorium”. Den studerende er forpligtet til at kende og holde sig orienteret om reglerne.

4.4 Fremmøde

Der er mødepligt til undervisningen. Konservatoriet fastsætter nærmere regler for procedurer og sanktioner over for studerende, der overskrider det tilladte fravær.

4.5 Overgangsordning

Denne studieordning er gældende for studerende, der er begyndt på studiet september 2008 eller senere. Studerende, der er begyndt på studiet før september 2008, afslutter deres uddannelse i henhold til tidligere studieordning godkendt af konservatorierådet 21. maj 2007.

4.6 Ikrafttræden

Denne studieordning er gældende fra 1. september 2008.

Godkendt af konservatorierådet 26. august 2008.

Revideret 30.11.2009.

Fagbeskrivelser

5 Branchestudier

5.1 Branchekendskab

Fagkode	ECTS
MM 111 - MM 411	30

Mål

Målet er at give den studerende forudsætninger for at kunne analysere processer og problemstillinger i musikbranchen samt for at kunne udvikle, gennemføre og evaluere musikproduktioner.

Indhold

Undervisningen tager udgangspunkt i at beskrive og analysere grundlæggende forhold i musikbranchen og den enkelte virksomheds arbejdsområder og jobfunktioner, vejen fra idé over producent til forbruger, teknologiens muligheder og udfordringer, aktuelle trends og problemstillinger med forventet betydning for branchens fremtidige udvikling, samspillet mellem den private og den offentlige sektor samt den internationale musikindustri og dennes relationer til den hjemlige branche.

Undervisningen omfatter typisk: 1) Talentudvikling. 2) Rettigheder, deres forvaltning og udnyttelse. 3) Kunstnermanagement. 4) Livemusikken, herunder spillesteder, koncertproduktioner, agentvirksomhed og turnéplanlægning. 5) Den indspillede musik, herunder plade- og produktionsselskaber, repertoireudvikling (A&R), studieproduktioner, distribution og salg. 6) Musikforlag. 7) Markedsføring, PR- og promotionvirksomhed, videoproduktion og art-work. 8) Medierne, herunder TV-, radio-, web- og printmedier. 9) Musikeksport.

Sideløbende gennemfører de studerende i mindre grupper minimum to brancheprojekter, typisk i samarbejde med eksterne partnere i musikbranchen og studerende fra konservatoriets øvrige uddannelser. Projektgrupperne definerer selv det konkrete indhold af projekterne, men projekterne skal tilsammen dække både levende og indspillet musik, herunder planlægning og afvikling af koncerter, udvikling og produktion af fonogrammer samt relevante promotion- og markedsføringsaktiviteter.

Som forberedelse til brancheprojekterne undervises der i metode og projektledelse, hvor den studerende lærer at arbejde på et metodisk stringent grundlag, og får indsigt i projektarbejdsformen, herunder at udarbejde mål, at organisere og planlægge projektet, at arbejde i en projektgruppe samt at gennemføre projektet inden for den afsatte tid, ressourcer og økonomi. Der lægges vægt på emner som idéudvikling, projektafgrænsning, projektets faser, evaluering og succeskriterier samt projektleder- og projektdeltagerrollen.

1. års bedømmelse

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig projektrapport.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives karakteren Godkendt/ikke godkendt.

Projektrapporten skal have et omfang af 10 sider.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig projektrapport med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige projektrapport og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med ekstern censur. Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten skal have et omfang af 10 sider.

Den mundtlige prøve varer 25 minutter inklusiv votering.

5.2 Praktik

Fagkode	ECTS
MM 511	30

Mål

Målet med praktikken er at give den studerende praktisk erhvervs erfaring inden for et selvvalgt område af musikbranchen. Praktikken skal give den studerende kompetencer til at varetage selvstændige arbejdsopgaver inden for det valgte brancheområde. Endelig skal praktikken give den studerende kompetencer i at overføre uddannelsens teoretiske stof til praksis.

Indhold

Praktikken afvikles på 5. semester som individuel, ekstern praktik på en dansk eller udenlandsk virksomhed i musikbranchen eller en nærliggende branche. Med henblik på at forberede den studerendes erhvervsvalg, skal praktikken fortrinsvis afvikles med udgangspunkt i den studerendes professionelle profilområde.

Praktikvejledning foregår via individuel vejledning og fælles vejledningsseminarer, hvor de studerende forbereder og evaluerer deres praktik med praktikvejleder og medstuderende.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig praktikrapport.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives karakteren Godkendt/ikke godkendt.

Praktikrapporten skal have et omfang af 10 sider.

5.3 Bachelorprojekt

Fagkode	ECTS
MM 611	20

Mål

Målet er at give den studerende grundlæggende teoretiske og metodiske færdigheder til, på selvstændig vis, at formulere, analysere og formidle en afgrænset, videnskabelig problemstilling.

Indhold

Bachelorprojektet tager udgangspunkt i en analyse af en selvvalgt, relevant problemstilling inden for musikbranchen. Bachelorprojektet bør så vidt muligt være tværfagligt i forhold til uddannelsens studieområder.

Projektvejledning foregår via individuel vejledning og fælles vejledningsseminarer.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige projektrapport og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med ekstern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen. Karakteren suppleres med en skriftlig udtalelse, der vedlægges bachelorbeviset.

Pensum skal have et omfang af mindst 500 sider. Arten af pensum afhænger af det valgte emne.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 40 sider (2 deltagere: 50 sider, 3 deltagere: 60 sider). Opgaven indledes med et kort resume på engelsk (max. 1 side).

Den mundtlige prøve varer 40 minutter inklusiv votering.

6 Kunst- & kulturstudier

6.1 Kunst & kultur

Fagkode	ECTS
MM 121 - 421	30

Mål

Målet er at give den studerende indsigt i nyere vestlig populærmusik og dens sociale, kulturelle, historiske og musikteoretiske aspekter samt færdigheder i at anvende relevante musikanalytiske værktøjer med henblik på en præcis og hensigtsmæssig kommunikation med kunstnere, producere, publikum, myndigheder og øvrige interessenter.

Indhold

Faget indeholder følgende moduler:

6.1.1 Kunst & kultur

Undervisningen tager udgangspunkt i musikkulturens relation til og indflydelse på resten af samfundet, og belyser fænomener som kreativitet, innovation, kunst, kultur og kommunikation i et historisk og filosofisk perspektiv. I undervisningen behandles de enkelte emner gennem en række tematiske nedslag, som danner baggrund for dialog, refleksion og evaluering i grupper af varierende størrelse.

6.1.2 Musiksociologi

Undervisningen tager udgangspunkt i at formulere og undersøge relevante problemstillinger som belyser samspillet mellem musik, individ og samfund. Undervisningen er rettet mod at indlære og understøtte de arbejdsformer, som er relevante for en metodisk, nuanceret behandling og formidling af kulturelle og identitetsrelaterede problemstillinger relateret til musikken i samfundet. Der lægges vægt på både mundtlig og skriftlig formidling, herunder arbejdet med problemformulering, beherskelse af fagområdets teori, metode, praksis og terminologi samt præsentation af stoffet.

Hovedvægten lægges på populærmusikken, især med henblik på dens kulturelle praksis samt dens industrimæssige forhold. Den studerende introduceres til musiksociologiske emner, der behandles ud fra analytiske indgangsvinkler vedrørende genre, stil, samfundsmæssige forhold og andre væsentlige aspekter af fagområdet. Der lægges ligelig vægt på det musik- /kulturhistoriske overblik og på de analytiske og metodiske tilgange til emnerne.

6.1.3 Musikforståelse

Undervisningen tager udgangspunkt i musikkens kunstneriske udtryk, skabende processer, musikteoretiske begreber og terminologi. Der arbejdes med praktisk baseret, auditiv musikanalyse, herunder formlære, instrumentering, arrangement og produktion. Undervisningen omfatter også den teknologi, der er forbundet med musikproduktion, herunder emner som editering, programmering, indspilning, mix, effekter og diverse software.

6.1.4 Musikhistorie

Undervisningen tager udgangspunkt i den nyere vestlige populærmusiks historie, genrer og stilarter, der behandles gennem analyse og diskussion af historiske og samfundsmæssige forhold, stil- og konventionsdannelse, genre, kommunikationsformer, medier, musikalske virkemidler og andre relevante emner og problemstillinger.

Undervisningen belyser populærmusikkens historie, genrer, stilarter og kunstneriske udtryksformer gennem en række tematiske nedslag i musikhistorien.

6.1.5 Metodemodul

Undervisningen understøttes af et metodekursus, der tager udgangspunkt i at give den studerende grundlæggende indsigt i musikvidenskabelig metode som et redskab til vidensproduktion. Ved at belyse emner som problemformulering, undersøgelsesdesign, dataindsamlingsteknikker, samt analyse og tolkning af data, udstyres den studerende med redskaber til en metodisk velfunderet opbygning af undersøgelser. Herudover gennemgås relaterede emner som kan styrke vidensproduktionsprocessen, såsom litteratur- og informationssøgning, litteraturhenvisning, fagligt funderet argumentation, skriftlige genrer, mv.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med ekstern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Pensum skal have et omfang af mindst 300 sider og skal fremgå af opgavens litteraturliste. Arten af pensum afhænger af det valgte emne. Der kan indgå materiale af ikke-sproglig art (fx noder, fonogrammer, videogrammer) i pensum.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere: 30 sider, 3 deltagere: 40 sider).

Den mundtlige del af prøven varer 25 minutter inklusiv votering.

7 Virksomhedsstudier

7.1 Strategi

Fagkode	ECTS
MM 131	7,5

Mål

Målet er at give den studerende indsigt i virksomheden set ud fra et strategisk perspektiv, herunder de omgivelser og interne forhold som betinger, påvirker og muliggør virksomhedens udvikling.

Faget tilsigter at give den studerende en analytisk kompetence til at vurdere hvor virksomheden er på vej hen, samt hvilke strategiske problemer og muligheder den står overfor. Den studerende bibringes således en evne til at kunne se virksomhedens forskellige erhvervsøkonomiske, organisatoriske, afsætningsmæssige og produktionsmæssige udfordringer i en holistisk sammenhæng.

Indhold

Faget omfatter en introduktion til strategifagets metode og centrale modeller, og giver en række definitioner på fagets grundbegreber herunder mission, vision, mål og strategiudformning, implementering af strategier og vurderingsprincipper. Desuden behandles modeller, der kan give et overblik over virksomhedens institutionelle og konkurrencemæssige omgivelser samt over dens helt nære relationer til sine kunder. Endvidere inddrages virksomhedens interne forhold med fokus på hvordan ressourcer, kompetencer samt aktiviteter kan opgøres, og gøres til genstand for omkostningseffektivisering og øget værdiskabelse. I forlængelse heraf kortlægges virksomhedens formelle styringshierarki, dens interesser samt den kulturelle kontekst hvori den fungerer.

Forskellige typer af concernstrategier behandles både teoretisk og anvendelsesorienteret. Herudover studeres hvilke vækststrategier en virksomhed kan følge. Her indgår bl.a. produktudvikling, markedsudvikling og diversifikation, organisk vækst, vækst gennem opkøb og fusion samt vækst gennem strategiske alliancer.

På implementeringsniveau behandles fordele og ulemper ved forskellige typer af strategier. Endvidere analyseres, hvordan forskellige funktionsområder såsom Human Ressource Management, IT, Finans og Teknologi kan understøtte virksomhedens forretningsstrategi og på hvordan disse teknologier på sigt kan skabe nye strategiske muligheder for virksomheden. Endelig inkluderes implementering af strategier forstået som store forandringer i organisationen. Her berøres forhold såsom overvindelse af modstand imod forandringer, involvering af medarbejderne, ændringer af rutiner samt nedbrydelse af magtbaser.

Som en integreret del af undervisningen arrangeres et besøg hos en relevant virksomhed i musikbranchen, fx et pladeselskab, et spillested etc.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en tilstillet skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 10 sider. Den studerende har 3 døgn til at besvare opgaven.

Den mundtlige prøve varer 25 minutter inklusiv votering.

7.2 Erhvervsøkonomi

Fagkode	ECTS
MM 132	7,5

Mål

Målet er at give den studerende en grundig teoretisk baseret indføring i erhvervsøkonomi. Den studerende skal have indsigt i grundlæggende omkostnings- og efterspørgselslære samt i, hvordan virksomheden skal operere i forskellige virkelighedsnære scenarier for at opnå det størst mulige overskud. Herudover skal den studerende have en teoretisk indføring i investerings- og finansieringsteori set ud fra en erhvervsøkonomisk synsvinkel.

Indhold

Faget tilstræber en analytisk læring, der kan anvendes i praksis. Herved erhverves en økonomisk indsigt i de centrale dele af erhvervsøkonomien.

Undervisningen indledes med en teoretisk, analytisk præget tilgang til erhvervsøkonomien, hvor der lægges vægt på at give den studerende en forståelse af økonomiens genstandsfelt på et teoretisk grundlag. Herved tages der udgangspunkt i de teoretiske vinkler og normative modeller inden for erhvervsøkonomisk teori, og dette suppleres med opgaveregning og illustreres løbende med praktiske eksempler. Fokus er på omkostnings- og efterspørgselslære samt optimering af prisdannelsen på markedet med det formål at maksimere virksomhedens overskud.

Endelig fokuseres undervisningen på en teoretisk præget tilgang til den erhvervsøkonomiske teori for investering og finansiering. Også her anvendes der opgaveregning for at opnå en supplerende, anvendelsesorienteret indgangsvinkel til de teoretiske problemstillinger, der også her løbende illustreres løbende med praktiske eksempler.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en tilstillet mundtlig prøve med forberedelse.

Eksaminationen tager udgangspunkt i et spørgsmål inden for pensum, men øvrigt pensum kan inddrages i eksaminationen.

Den studerende har 35 minutters forberedelsestid til prøven. Til forberedelsen må den studerende medtage hjælpemidler, forstået som lærebøger, kompendier og computer. Til selve prøven må den studerende kun medbringe notater foretaget i forberedelsestiden.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den mundtlige prøve varer 35 minutter inklusiv votering.

7.3 Musikjura

Fagkode	ECTS
MM 231 - 331	15

Mål

Målet er at give den studerende færdigheder i at identificere, analysere og vurdere, hvornår der aktuelt som potentielt foreligger et juridisk problem, der kræver indgriben. I undervisningen arbejdes der eksplicit med, hvorledes juraen kan anvendes som et styringsinstrument i musikbranchen med henblik på at forebygge konflikter, herunder hvorledes kontrakten kan benyttes i såvel et nationalt som et internationalt perspektiv.

Fagets faglige omdrejningspunkt er de dele af den erhvervsjuridiske regulering, der nationalt som internationalt har betydning for musikbranchen.

Indhold

Der gives indledningsvis en introduktion til juridisk metode, der sætter den studerende i stand til i metodisk henseende at arbejde korrekt med de relevante nationale som overnationale retskilder, der kan have betydning for løsning af en tvist. Med henblik på at reducere risiciene for en tvist gives der ligeledes en introduktion til den erhvervsjuridiske metode, der i metodisk henseende skal se som et samspil mellem juraen og andre samfundsvidenskabelige discipliner med henblik på at forebygge konflikter.

Grænseoverskridende aktiviteter indebærer et stigende behov for kendskab til international proces- og privatret. Dette forudsætter kendskab til, hvornår en sag af international karakter kan eller evt. skal anlægges og efter hvilke nationale regler en sag skal løses. I undervisningen inddrages endvidere sager om international immaterialret, idet sager om rettighedskrænkelser af musikrettigheder har en stadig stigende betydning.

Kontraktret er et centralt element i udøvelsen af alle erhvervsmæssige aktiviteter. I undervisningen behandles reglerne om aftalers indgåelse og indhold, både i nationalt og internationalt perspektiv, med henblik på en identifikation af de centrale elementer i en kontrakt. I undervisningen drøftes de klassiske kontrakttyper for musikbranchen, herunder licenskontrakter og betydningen af elektronisk handel.

Immaterialret behandles med særlig henblik på ophavsret og samspillet mellem kontrakt- og immaterialret. I undervisningen behandles de særlige problemstillinger som elektroniske kommunikationsmidler giver anledning til i forhold til at håndhæve rettigheder.

Markedsføringsret behandles såvel i nationalt som internationalt perspektiv (international offentlig ret). Markedsføring sker i stigende grad på grundlag af elektroniske kommunikationsmidler, hvilket giver anledning til særlige vanskeligheder. I den sammenhæng inddrages betydningen af e-handelsloven i forhold til anvendelsen af traditionelle markedsføringstiltag via trykte medier.

Organiseringsformen for transaktioner behandles i selskabsretten, hvor der gives en introduktion til de centrale selskabsformer med henblik på stiftelse, hæftelse og de kontraktretlige aspekter. I faget behandles endvidere de internationale aspekter af selskabsretten.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere: 30 sider, 3 deltagere: 40 sider).

Den mundtlige prøve varer 25 minutter inklusiv votering.

7.4 Økonomistyring

Fagkode	ECTS
MM 232	7,5

Mål

Målet er at give den studerende et grundlæggende kendskab til regnskaber og regnskabslære, budgetlægning, prisfastsættelse og kalkulation samt en række færdigheder på anvendelsesplanet. De grundlæggende færdigheder på anvendelsesplanet omfatter opbygning og anvendelse af regnskaber, herunder udarbejdelse af rentabilitetsanalyser samt beregning af nøgletal, likviditet og soliditet. Endvidere lægges der vægt på at de studerende sættes i stand til at kunne foretage økonomisk planlægning gennem prisfastsættelse, opbygning af kalkulationer og budgetter.

Indhold

Undervisningen omfatter litteraturgennemgang, mindre øvelsesopgaver i tilknytning til undervisningsmaterialet, samt større opgaver, der har til formål at opøve den studerendes færdigheder i anvendelse af teorien i praksisnære situationer. Disse opgaver skal give en færdighed i at udarbejde og vurdere forskellige former for kalkuler, budgetter og regnskaber. Grundlæggende regnskabsføring og behandling af forskellige regnskabsposter gennemgås og trænes ved læsning af konkrete regnskaber. Ligeledes gennemgås modeller for kalkulation og budgettering under hensyn til risici.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en tilstillet mundtlig prøve med forberedelse.

Eksaminationen tager udgangspunkt i et spørgsmål inden for pensum, men øvrigt pensum kan inddrages i eksaminationen.

Den studerende har 35 minutters forberedelsestid til prøven. Til forberedelsen må den studerende medtage hjælpemidler, forstået som lærebøger, kompendier og computer. Til selve prøven må den studerende kun medbringe notater foretaget i forberedelsestiden.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den mundtlige prøve varer 35 minutter inklusiv votering.

7.5 Markedsføring

Fagkode	ECTS
MM 332	7,5

Mål

Målet er at give den studerende en forståelse af en virksomheds eksterne relationer, især til kunder, leverandører og konkurrenter. Med udgangspunkt i musikbranchens grundlæggende processer, fx udvikling af arrangementer og kunstnere, sigter kurset på at give den studerende et grundlæggende kendskab til markedsanalyse og markedsføringsplanlægning inden for brancheområdet. Det er endvidere målet at bibringe den studerende en række færdigheder på anvendelsesplanet samt at sikre et grundlæggende kendskab til marketingteorier.

Indhold

Undervisningen starter med at etablere en oversigt over de vigtigste typer af aktører på markedet og deres indbyrdes relationer. Derefter ses der på hvordan markeder vokser frem og får sine strukturer. Disse strukturer vedrørende produkter, priser, påvirkning og distribution analyseres. Denne markedsforståelse er grundlaget for indføringen i de vigtigste kvalitative markedsanalysemetoder samt for den detaljerede behandling af markedsføringsplaner for musikprodukter etc.

Herudover lægges hovedvægten på serviceydelser i modsætning til fysisk produktion. Inden for serviceområdet er fokus på markedsføring af kunst og kultur, nationalt og internationalt. Endvidere ses på konkret markedsføring inden for musikbranchen med vægt på læring af eksisterende erfaringer og med henblik på nytænkning i et teoretisk og praktisk perspektiv.

Undervisningen omfatter litteraturgennemgang, mindre øvelsesopgaver i tilknytning til undervisningsmaterialet Endvidere udarbejdes en mindre markedsanalyse og af en markedsføringsplan for et udvalgt produkt stillet til rådighed for undervisningen af en virksomhed fra musikbranchen. Formålet er at opøve den studerendes færdigheder i anvendelse af teorien i praksisnære situationer. Disse opgaver skal give en færdighed i vurdering af selve den teoretiske kvalitet i markedsføringen, hensigtsmæssig instrumentanvendelse samt implementeringsproblematikken og anvendelse af målepunkter.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en tilstillet skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 10 sider. Den studerende har 3 døgn til at besvare opgaven.

Den mundtlige prøve varer 25 minutter inklusiv votering.

7.6 Organisation

Fagkode	ECTS
MM 431	7,5

Mål

Målet er at give den studerende en faglig viden om og forståelse for organisationer, ledelse af organisationer, organisationers forskellige former samt styrker og svagheder ved disse. Endvidere har faget til formål at bibringe den studerende en række instrumenter og tankegange, der kan anvendes under forskellige interne og eksterne virksomhedsspecifikke forhold. Den studerende skal især bibringes forståelse af organisationer, adfærd og forandring i organisationer, og hvordan disse sker i et samspil mellem det eksterne og interne.

Indhold

Tilgangen til fagområdet er både analytisk og praktisk, idet der ses på forskellige organisationsmodeller og samspillet mellem elementerne i disse: F.eks. samspillet mellem organisationsform, målsætning, udvikling og forandring, sammensætningen af medarbejdere, medarbejdernes adfærd og motivation samt ledelse. Der ses på forskellige typer af forandring, og hvad disse indebærer for organisationer, og hvordan de kan håndteres.

Undervisningen er baseret på centrale og relevante organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger inden for musikbranchen.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere: 30 sider, 3 deltagere: 40 sider).

Den mundtlige prøve varer 25 minutter inklusiv votering.

7.7 Innovation

Fagkode	ECTS
MM 432	7,5

Mål

Målet er at give den studerende en grundlæggende forståelse for begreber og dynamikker vedrørende forskningsfeltet innovationsstudier og innovative forretningsmodeller. Innovation er bredt defineret opfindelses- og opdagelsesprocesser samt problemløsningsaktiviteter, som gennem en forretningsmodel leder til et kommercielt output, der giver mulighed for at skabe profit. Faget fokuserer på problemløsning og idégenerering, såvel som på forretningsmodeller og ledelse af innovationsprocesser. Endelig fokuseres der på emner som efterspørgsel og brugerdriven innovation.

På baggrund af præsentation og diskussion af de væsentligste teorier inden for fagområdet, får den studerende et solidt grundlag for at kunne anvende nøglebegreber og analyser fra innovationslitteraturen, samt vurdere problemstillinger omkring produktudvikling, procesforandringer samt nye forretningsmodeller for innovation af relevans for musikbranchen. Det drejer sig bl.a. om teknologisk forandringer såvel som ændringer af forretnings- og markedsrettet karakter. Endvidere vil den studerende være i stand til at inddrage relevant videnskabelig teori i problemorienterede analyser samt indsamle, vurdere, bearbejde, og præsentere empirisk materiale.

Indhold

Omdrejningspunktet for undervisningen er både af teoretisk og empirisk karakter. Faget tager udgangspunkt i en problemorienteret undervisning. Emnefeltets forfædre, gængse teorier samt anvendte empiriske metoder diskuteres. Dette leder frem til præsentation og diskussion af mere aktuelle teorier indenfor fagområdet såvel som anvendelse af empiriske eksempler fra musikindustrien.

Hvor faget entrepreneurship arbejder mod udarbejdelsen af en konkret business plan for et innovationsprojekt bidrager dette fag med et overordnet teoretisk grundlag specielt inspireret af disciplinerne økonomi, teknologiforståelse samt sociologi. Det giver derved de studerende et begrebsapparat og enkelte analyseværktøjer, hvormed man typisk beskriver og analyserer produkt udviklingsprocesser, mv.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 10 sider.

Den mundtlige prøve varer 25 minutter inklusiv votering.

7.8 Iværksætter

Fagkode	ECTS
MM 631	10

Mål

Målet er at videreudvikle de studerendes forretningsmæssige kompetencer. Det er endvidere målet at give de studerede en praktisk og teoretisk forståelse for de krav som stilles til forretningsideer og projekter, når de skal præsenteres for en investor eller anden modtager. Gennem faget udvikles den gode ide, og de studerende får indsigt i de krav og forventninger markedet stiller til indhold og koncepter, præsentation og analyse.

Faget indeholder både teoretiske og empiriske vinkler til at belyse entre- og intrapreneurship. Der tages udgangspunkt i den seneste forskning indenfor det valgte emneområde, med en meget stærk kobling til praksis. Således vil den teoretiske og konceptuelle baggrund i faget munde ud i et konkret forslag til en forretningside og forretningsplan, som den studerende senere kan anvende og bygge videre på. Dette resultat kan danne grundlag for et forretningsprojekt, i form af enten en selvstændig virksomhed eller et ventureprojekt inden for en etableret organisation.

Indhold

Undervisningsforløbet starter med at give de studerende en overordnet indsigt i områder omkring etablering af egen virksomhed, samt etablering og administration af innovative projekter i allerede etablerede organisationer.

Herefter følger en udvikling og modning af den gode forretningside inden for musikbranchen. Ideen videreudvikles til en selvstændig og bæredygtig projektplan. Projektets planlægning og sammenhænge udfoldes og gennemtænkes som om det var et virkeligt projekt.

I forløbet inddrages de studerendes egne kompetencer og erfaringer fra den musiske og kreative verden til at sætte rammerne for at skabe forretninger og egne projekter. Denne brancheforståelse vil give et godt udgangspunkt til at udfordre den etablerede industri samt åbne op for nye forretningsmuligheder.

Iværksætter og innovation stiller krav til at kombinere den gode ide med færdigheder, der ofte kommer fra den kommercielle verden. Således drager faget nytte af en række af uddannelsens øvrige kurser, gennem at anvende disse kurser i en konkret forretningskontekst.

Sideløbende gennemfører de studerende et dimittendmodul. Modulet afsluttes med en fælles afslutningsevent, med henblik på at præsentere og markedsføre dimittenderne for musikbranchen og den bredere offentlighed.

Prøve

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination.

Bedømmelsen sker på baggrund af en samlet vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål. Ved bedømmelsen lægges der ligelig vægt på den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøven bedømmes med intern censur. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

Den skriftlige opgave skal have et omfang af 10 sider (2 deltagere: 15 sider, 3 deltagere: 20 sider).

Den mundtlige del af prøven varer 25 minutter inklusiv votering.