

Studieordning for
bacheloruddannelsen i music management

BA (music management)

Rytmisk Musikkonservatorium

22. august 2011

Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Generelle bestemmelser	4
1 Titulatur, adgangskrav, optagelse	4
2 Formål og mål for læringsudbytte	5
3 Struktur og fagområder	6
4 Bedømmelse	7
5 Andre bestemmelser	9
Fagbeskrivelser	10
6 Branchekendskab & projektledelse	10
7 Musikkultur	13
8 Strategi & organisation	15
9 Økonomi	17
10 Musikjura	19
11 Kommunikation & markedsføring	21
12 Innovation & entrepreneurskab	23
13 Bachelorprojekt	25

Indledning

Denne studieordning for bacheloruddannelsen i music management er udarbejdet i henhold til § 24 i bekendtgørelse nr. 1245 af 11. december 2009 om de musikfaglige uddannelser ved musikkonservatorierne og Operaakademiet (uddannelsesbekendtgørelsen) og § 20 i bekendtgørelse nr. 1244 af 11. december 2009 om karakterskala og anden bedømmelse ved visse uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet (karakterbekendtgørelsen).

Studieordningen har virkning fra den 22. august 2011 og gælder for alle bachelorstuderende, der påbegynder uddannelsen i 2011 og senere.

Revideret 12-12-2011

Generelle bestemmelser

1 Titulatur, adgangskrav, optagelse

1.1 Titulatur

Uddannelsen giver ret til at benytte betegnelsen bachelor of arts (BA) (music management).

Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor of Arts (B.A.) (music management).

1.2 Adgangskrav

Adgangskravet til bacheloruddannelsen er:

- Afsluttet videregående ungdomsuddannelse (gymnasiet, HF, HHX, HTX) eller tilsvarende uddannelsesmæssige kvalifikationer;
- Bestået optagelsesprøve. Afgørelse om optagelse træffes af konservatoriet på baggrund af en konkret bedømmelse af ansøgerens evner og færdigheder. Der skal ved optagelsen desuden tages hensyn til musiklivets behov.

1.3 Regler om optagelse

Ansøgning om optagelse sker via hjemmesiden www.musikuddannelser.dk.

Konservatoriet fastsætter nærmere regler om optagelsesprøvens form og indhold. Oplysninger om optagelsesprøvens form og indhold er tilgængelige på konservatoriets hjemmeside.

2 Formål og mål for læringsudbytte

2.1 Formål

Bacheloruddannelsen i music management kvalificerer den studerende til at arbejde med forretningsmæssig ledelse, udvikling og drift i musikbranchen eller beslægtede brancher. Uddannelsen er et afrundet uddannelsesforløb, som giver den studerende grundlag for videre studier på en kandidatuddannelse.

2.2 Mål for læringsudbytte

I henhold til den gældende, danske kvalifikationsramme for videregående uddannelser er uddannelsens mål for læringsudbytte formuleret i tre overordnede kategorier:

- *Viden*, som beskriver den studerendes viden og forståelse;
- *Færdigheder*, som beskriver den studerendes centrale kunnen;
- *Kompetencer*, som beskriver den studerendes personlige og selvstændige anvendelse af viden og færdigheder.

Mål for læringsudbytte angiver den studerendes forventede udbytte ved afslutningen af læringsprocessen og sætter fokus på læring og på den enkeltes læringsresultater frem for en given undervisnings eller undervisers intention.

Ved afslutningen af bacheloruddannelsen forventes det, at den studerende har opnået følgende læringsudbytte:

2.2.1 Viden

Den studerende skal:

- have viden om musikbranchens virksomhedsområder, aktiviteter, udviklingsmuligheder, produktionsvilkår og -metoder;
- have viden om musik som kulturelt og kunstnerisk fænomen;
- have viden om virksomhedens grundlæggende økonomiske, juridiske og ledelsesmæssige forhold samt virksomhedens omgivelser og rammebetingelser;
- have viden om teori, metode og praksis inden for uddannelsens fagområder;
- kunne forstå og reflektere over fagområdernes teori, metode og praksis.

2.2.2 Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne udvikle, planlægge, lede og evaluere typiske processer og projekter inden for musikbranchen;
- kunne anvende fagområdernes metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse i musikbranchen;
- kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger og anvende relevante analyse- og løsningsmodeller;
- kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.

2.2.3 Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge;
- kunne arbejde selvstændigt og kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang;
- kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.

3 Struktur og fagområder

3.1 Studieplan

Bacheloruddannelsen er normeret til 180 ECTS-point svarende til 3 årsværk. Et årsværk omfatter undervisning, selvstudier, prøver og alle øvrige uddannelsesrelaterede aktiviteter.

Fagenes og projekternes placering og ECTS-vægt fremgår af nedenstående figur.

Fag	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	6. sem.	ECTS pr. fag
Branchekendskab & projektledelse	7,5	7,5	7,5	7,5	30		60
Musikkultur	7,5	7,5	7,5	7,5			30
Strategi & organisation	7,5	7,5					15
Økonomi	7,5	7,5					15
Musikjura			7,5	7,5			15
Kommunikation & markedsføring			7,5	7,5			15
Innovation & entrepreneurskab						10	10
Bachelorprojekt						20	20
ECTS I alt	30	30	30	30	30	30	180

3.2 Forudsætninger for deltagelse

Eventuelle krav til særlige forudsætninger for deltagelse fremgår af det enkelte fags eller projekts rammeplan.

3.3 Undervisningens tilrettelæggelse

Undervisningen afvikles som dialogbaserede forelæsninger, gruppearbejde, projekt- og praktikforløb med vejledning, skriftlige opgaver samt seminarer, virksomhedsbesøg og studierejser.

Undervisningen afvikles fortrinsvis inden for en årgang, dog kan fag og projekter afvikles på hold, der sammensættes på tværs af årgange og/eller uddannelser.

Inden et studieår påbegyndes, udformes der for hvert fag eller projekt en *rammeplan*. I rammeplanen oplyses om fagets tilrettelæggelse, normering, lokaler og udstyr og holddannelse. Ved fag, hvor bedømmelsen foretages gennem undervisningsdeltagelse mv., indeholder rammeplanen specifikke krav til afleveringer og/eller fremlæggelser. Rammeplanen godkendes af rektor og er tilgængelig på konservatoriets intranet ved semesterstart.

4 Bedømmelse

4.1 Formål

Formålet med bedømmelsen er at vurdere, om den studerendes kvalifikationer er i overensstemmelse med uddannelsens mål for læringsudbytte.

4.2 Regler om bedømmelse

På RMC kan bedømmelse foregå på to måder:

A. Ved prøver, hvor den studerendes kvalifikationer bedømmes af lærere, eventuelt suppleret med eksterne censorer.

B. Gennem undervisningsdeltagelse mv., hvor den studerendes kvalifikationer kan bedømmes på to måder:

B1. Bedømmelsen foretages af læreren ved afslutningen af faget på grundlag af obligatoriske afleveringer og/eller fremlæggelser. Bedømmelsen foretages i henhold til fagets mål for læringsudbytte. Hvor et fag består af flere selvstændige undervisningsforløb foretages bedømmelsen ved afslutningen af det enkelte undervisningsforløb, idet der tages hensyn til forløbets placering i forhold til fagets progression. Specifikke afleverings- og/eller fremlæggelseskrav fastsættes i fagets rammeplan. Der gives bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

B2. Inden for visse undervisningsforløb foretages bedømmelsen alene på grundlag af dokumentation for den studerendes deltagelse i forløbet. Der gives bedømmelsen godkendt/ikke godkendt.

4.3 Øvrige bestemmelser

Alle fag skal være bestået for at der kan udstedes eksamensbevis for gennemført uddannelse.

Studerende, der forlader uddannelsen uden at have gennemført den, har ret til dokumentation for beståede dele af uddannelsen angivet i ECTS-point.

Uddannelsen er tilrettelagt i et fagligt progressivt forløb og den enkelte studerende indstilles automatisk til bedømmelse i overensstemmelse med den studerendes placering i uddannelsesforløbet.

For information om øvrige regler vedr. bedømmelse ved prøver og undervisningsdeltagelse mv. henvises til konservatoriets intranet.

4.4 1.årsbedømmelse

For at kunne fortsætte bacheloruddannelsen skal den studerende inden udgangen af 2. semester efter studiestart på bacheloruddannelsen indstille sig til 1. års-bedømmelsen og inden udgangen af 4. semester bestå 1. års-bedømmelsen. Konservatoriet kan dispensere fra bestemmelsen, hvis særlige forhold taler herfor.

På bacheloruddannelsen i music management foretages 1. års-bedømmelsen på baggrund af 2. semesters projekt i faget Branchekendskab & projektledelse.

4.5 Prøveoversigt

Fag	ECTS	Semester	Bedømmelsesmåde	Bedømmelse	Prøvestatus	Censur
Branchekendskab & projektledelse		2.	A	Godkendt/ikke godkendt	1. års bedømmelse	
Strategi & organisation	15	2.	A	7-trins-skala	Afsluttende	Intern
Økonomi	15	2.	A	7-trins-skala	Afsluttende	Intern
Musikkultur	30	4.	A	7-trins-skala	Afsluttende	Ekstern
Musikjura	15	4.	A	7-trins-skala	Afsluttende	Intern
Kommunikation & markedsføring	15	4.	A	7-trins-skala	Afsluttende	Intern
Branchekendskab & projektledelse	60	5.	A	7-trins-skala	Afsluttende	Ekstern
Innovation & entrepreneurskab	10	6.	A	7-trins-skala	Afsluttende	Intern
Bachelorprojekt	20	6.	A	7-trins-skala + skriftlig udtalelse	Afsluttende	Ekstern

4.6 Normalsideberegning

Hvor der i fagbeskrivelserne henvises til omfanget af pensum og skriftlige opgaver, er der overalt tale om normalsider à 2400 tegn (inkl. mellemrum). Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag tæller ikke med i skriftlige opgavers omfang.

Skriftlige opgaver kan maksimalt afvige fra det angivne sidetal med +/- 10 %.

5 Andre bestemmelser

5.1 Sprog

Undervisningssproget er som udgangspunkt dansk. Undervisning med udenlandske gæstelærere eller i forbindelse med studierejser, vil dog typisk foregå på engelsk.

5.2 Regler om praktik

Bacheloruddannelsens praktikelementer er beskrevet i fagbeskrivelsen for faget Branchekendskab og projektledelse.

5.3 Regler om merit

5.3.1 Ækvivalens

Godkendte uddannelseselementer opnået ved et konservatorium, der udbyder uddannelse i henhold til uddannelsesbekendtgørelsen ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer ved andre konservatorier, der udbyder samme uddannelsesretning

5.3.2 Meritaftale

Merit kan opnås i henhold til konservatoriernes fælles meritaftale.

5.3.3 Øvrig merit

Beståede uddannelseselementer fra en anden ikke afsluttet dansk eller udenlandsk videregående uddannelse kan efter konservatoriets afgørelse i det enkelte tilfælde eller efter nærmere regler fastsat af konservatoriet træde i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af uddannelsesbekendtgørelsen.

5.4 Disciplinære foranstaltninger

Studerende ved Rytmisk Musikkonservatorium er omfattet af konservatoriets ordensregler. Den studerende er forpligtet til at kende og holde sig orienteret om reglerne. Ordensreglerne er tilgængelige på konservatoriets intranet.

5.5 Fremmøde

Der er mødepligt til undervisningen og tilknyttede aktiviteter. Konservatoriet fastsætter nærmere regler for procedurer og sanktioner over for studerende, der overskrider konservatoriets regler for fremmøde. Regler for fremmøde er tilgængelige på konservatoriets intranet.

5.6 Evaluering

Uddannelsen evalueres løbende ved systematiske evalueringer. Konservatoriet fastsætter de nærmere procedurer for evalueringerne.

5.7 Overgangsordninger

Studerende der er optaget i 2010 og som starter deres 2. studieår den 22. august 2011 fortsætter deres uddannelsesforløb på overgangsordning for studerende optaget august 2010.

5.8 Dispensation

Konservatoriet kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af konservatoriet.

Fagbeskrivelser

6 Branchekendskab & projektledelse

6.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
7,5	7,5	7,5	7,5	30	0	60

6.2 Formål

Formålet med faget er at give den studerende forudsætninger for at lede typiske projekt- og produktionsforløb i musikbranchen.

Faget giver den studerende indsigt i de forhold, der styrer udviklingen i branchen, herunder de teknologiske, økonomiske og relationelle rammevilkår. Den studerende lærer at forholde sig kritisk til branchens professionelle praksis med henblik på at skabe egne innovative forretningsmodeller og produkter. Endelig får den studerende et indgående kendskab til musikbranchen og dens samspil med andre brancher inden for kultur- og oplevelsessektoren.

Praktiske projekter, gennemført i samarbejde med virksomheder og organisationer i branchen, giver den studerende omfattende erfaring med brancherelevant projektarbejde. Projekterne har endvidere, sammen med den systematiske inddragelse af gæstelærere fra branchen, til formål at give den studerende et fundament for at skabe sit eget professionelle netværk.

Praktikken giver den studerende praktisk erhvervs erfaring inden for et selvvalgt område af musikbranchen. Praktikken kvalificerer den studerende til at varetage selvstændige produktionsforløb og andre arbejdsopgaver inden for det valgte brancheområde. Endelig giver praktikken den studerende mulighed for at afprøve uddannelsens viden, færdigheder og kompetencer i en selvvalgt, professionel praksis.

6.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for musikbranchens virksomhedsområder, dynamikker, aktørroller, udviklingspotentialer, produktionsvilkår og –metoder. Viden om og forståelse for at udvikle, lede og evaluere processer og projekter inden for branchen.

Færdigheder i at håndtere komplekse, udviklingsorienterede opgaver og problemstillinger i musikbranchen og i tværfaglige sammenhænge samt at beherske de kommunikative og formidlingsmæssige færdigheder i relation hertil. Færdigheder i at udvikle, lede og evaluere processer og projekter inden for branchen.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne analysere metodiske og praktiske problemstillinger inden for musikbranchen og anviser og anvende relevante løsningsmodeller samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende faglige redskaber og metoder i relation hertil.

6.4 Indhold

Faget indeholder følgende elementer:

Branchekendskab

Faget er baseret på en tværfaglig praksis, hvor viden og færdigheder fra uddannelsens øvrige fag inddrages efter behov. Undervisningen tager udgangspunkt i at beskrive og analysere grundlæggende forhold i musikbranchen og den enkelte virksomheds arbejdsområder og jobfunktioner, vejen fra idé over producent til forbruger, teknologiens muligheder og udfordringer, aktuelle trends og problemstillinger med forventet betydning for branchens fremtidige udvikling, musikeksport, samspillet mellem den private og den offentlige sektor samt den internationale musikindustri og dennes relationer til den hjemlige branche.

Projektledelse

De studerende gennemfører en række tilstillede eller selvvalgte semesterprojekter, typisk i samarbejde med eksterne partnere i musikbranchen og studerende fra konservatoriets øvrige uddannelser. Der tilstræbes en høj grad af omnespredning i den samlede projektportefølje.

I forbindelse med semesterprojekterne undervises der i projektledelse, hvor den studerende lærer at arbejde på et metodisk stringent grundlag og får indsigt i projektarbejdsformen, herunder at udarbejde mål, at organisere og planlægge projektet, at arbejde i en projektgruppe samt at gennemføre projektet inden for den afsatte tid, ressourcer og økonomi. Der lægges vægt på emner som idéudvikling, projektafgrænsning, projektets faser, evaluering og succeskriterier samt projektleder- og projektdeltagerrollen.

Praktik

Praktikforløbet afvikles som individuel, ekstern praktik på en dansk eller udenlandsk virksomhed i musikbranchen eller en nærliggende branche. Med henblik på at kvalificere og understøtte den studerendes erhvervsvalg skal praktikken fortrinsvis afvikles med udgangspunkt i den studerendes professionelle profil. Praktikvejledning foregår via individuel vejledning og fælles vejledningsseminarer, hvor de studerende forbereder og evaluerer deres praktik med praktikvejleder og medstuderende.

6.5 Bedømmelse

1. års bedømmelse

Forudsætninger

For at kunne gå til prøve skal den studerende have gennemført alle fagets semesterprojekter i henhold til gældende rammeplan.

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en skriftlig projektrapport med udgangspunkt i 2. semesterprojekt.

Rapporten skal have et omfang af 5 sider.

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes godkendt/ikke godkendt.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte, under hensyn til 1. års-bedømmelsens placering i det samlede studieforløb. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Intern bedømmer.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles ved afslutningen af 2. semester.

Afsluttende prøve

Forudsætninger

For at kunne gå til prøve skal den studerende have fået godkendt en projektportefølje bestående af 4 semesterprojekter.

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en skriftlig praktikrapport med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg. Rapporten skal omfatte en beskrivelse og evaluering af praktikopholdet samt en beskrivelse og vurdering af praktikvirksomhedens placering og udviklingsmuligheder i musikbranchen.

Rapporten skal have et omfang af 15 sider.

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

I forbindelse med prøven skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af 300 sider. Pensum skal fremgå af opgavens litteraturliste.

Prøvens varighed

Mundtlig eksamination 20 minutter; votering 5 minutter.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Ekstern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles i slutningen af 5. semester.

7 Musikkultur

7.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
7,5	7,5	7,5	7,5	0	0	30

7.2 Formål

Formålet med faget er at give den studerende indsigt i relationen mellem musikkens sociale, kulturelle, historiske og musikteoretiske aspekter. Gennem arbejde med forskelligartede teorier og analysemetoder lærer den studerende at undersøge problemstillinger, som relaterer sig til musikkens karakter og position i samfundet.

Faget sætter den studerende i stand til at reflektere over forskellige brancheaktørers praksis i en sociokulturel og æstetisk kontekst. Derved styrkes den studerendes evne til at identificere, forklare og løse problemstillinger i egen professionelle praksis samt at kommunikere dette præcist og hensigtsmæssigt til kunstnere, producere, publikum, myndigheder og øvrige interessenter.

7.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for nyere vestlig populærmusik og dens sociale, kulturelle, historiske og musikteoretiske aspekter. Herunder såvel teoretisk som praktisk forståelse af musikkens skabende processer, kunstnerisk udtryk, samt historiske, filosofiske, psykologiske og samfundsmæssige rammer for musikkulturen.

Færdigheder i at anvende arbejdsformer, som er relevante for at formulere og gennemføre en teoretisk baseret analyse og formidling af afgrænsede musikkulturelle problemstillinger. Herunder færdigheder i at vurdere og udvælge relevante teorier og metoder til hensigtsmæssigt undersøgelsesdesign.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne formulere og gennemføre analyser af musikkulturelle problemstillinger. Herunder at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden samt anvende faglige redskaber og metoder i relation hertil.

7.4 Indhold

Faget indeholder følgende elementer:

Musiksociologi

Undervisningen tager udgangspunkt i at formulere og undersøge relevante problemstillinger, som belyser samspillet mellem musik, individ og samfund i et historisk, filosofisk og samfundsvidenskabeligt perspektiv. Undervisningen er rettet mod at indlære og understøtte de arbejdsformer, som er relevante for en metodisk, nuanceret behandling og formidling af kulturelle og identitetsrelaterede problemstillinger relateret til musikken i samfundet. Hovedvægten lægges på den nyere populærmusik, især med henblik på dens kulturelle praksis samt dens industrimæssige forhold. Der lægges ligelig vægt på det musik-/kulturhistoriske overblik og på de analytiske og metodiske tilgange til emnerne.

Musikanalyse

Undervisningen tager udgangspunkt i den nyere, vestlige populærmusiks kunstneriske udtryk, skabende processer, musikteoretiske begreber og terminologi. Der arbejdes med praktisk baseret, auditiv musikanalyse, herunder formlære, instrumentering, arrangement og produktion. Endelig foretages udvalgte nedslag i populærmusikkens historie, genrer og stilarter.

7.5 Bedømmelse

Afsluttende prøve

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt, skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg.

Opgaven kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende. Der gives ikke en selvstændig karakter for den skriftlige opgavebesvarelse. Opgavebesvarelsen indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig eksamination.

Opgaven skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere: 30 sider).

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

I forbindelse med prøven skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af 300 sider. Pensum skal fremgå af opgavens litteraturliste. Arten af pensum afhænger af det valgte emne. Der kan indgå materiale af ikke-sproglig art (fx noder, fonogrammer, videogrammer) i pensum.

Varighed

Mundtlig eksamination 20 minutter; votering 5 minutter.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Ekstern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles i 4. semester.

8 Strategi & organisation

8.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
7,5	7,5	0	0	0	0	15

8.2 Formål

Formålet med faget er at give den studerende indsigt i strategi og organisation, disse fagområders indbyrdes relation og forbindelse til andre af uddannelsens fagområder samt deres konkrete anvendelse i musikbranchen.

Indenfor fagets strategidel er målet at give den studerende et forretningsmæssigt og holistisk perspektiv på virksomheder, herunder forståelse for, hvad en virksomhed er, og hvordan dens overordnede og langsigtede udvikling og styring finder sted.

Indenfor fagets organisationsdel er målet at give den studerende en forståelse for, hvordan organisationer fungerer, herunder ledelse af organisationer, organisationer i forskellige former samt styrker og svagheder ved disse. Faget fokuserer på adfærd og forandringer i organisationer, og hvordan disse sker i et samspil mellem de eksterne omgivelser og de interne processer.

8.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om teorier, metoder, modeller og praksis inden for strategi og organisation samt forståelse for anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdet teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på planlægning og implementering af strategier samt håndtering af organisatoriske udfordringer i musikbranchen.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne arbejde med strategisk ledelse og strategier, ledelse af organisatoriske forandrings- og udviklingsprocesser samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

8.4 Indhold

Inden for strategiområdet ser vi på en række grundlæggende strategibegreber samt strategiudviklingsprocesser. Herefter introduceres en række modeller til strategisk analyse af virksomhedens omgivelser og interne forhold samt dens politiske og kulturelle kontekst. Med udgangspunkt heri gennemgås modeller for udvikling af konkurrencestrategier, concernstrategier, vækststrategier samt strategier for globalisering og innovation. Dette afrundes med et blik på evaluering af de udviklede strategier samt på, hvordan de valgte strategier kan gennemføres via organisationsdesign og ledelse af forandringer. I tilknytning til analyse, udvikling og implementering af strategier introduceres perspektiver på strategisk ledelse.

Inden for organisationsområdet introduceres en række organisationsteoretiske begreber og modeller med henblik på at forstå de komplekse forhold, som gør sig gældende i en organisatorisk praksis. Med overskrifter som organisationsstruktur, organisationskultur, magt og konflikt, motivation, kommunikation og ledelse, ser vi på hvilke udfordringer, der knytter sig til adfærd og samarbejdsprocesser i en organisatorisk kontekst, og hvordan læring og forskellige typer af forandringsprocesser kan håndteres og understøttes.

Undervisningen i begge fagets dele er baseret på praksisnære cases, hvor centrale og relevante strategiske, organisatoriske og ledelsesmæssige problemstillinger inden for musikbranchen diskuteres og analyseres. Undervisningen er endvidere baseret på en blanding af oplæg, gruppediskussion og øvelser.

8.5 Bedømmelse

Afsluttende prøve

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en tilstillet, skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg.

Opgaven kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende. Der gives ikke en selvstændig karakter for den skriftlige opgavebesvarelse. Opgavebesvarelsen indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig eksamination.

Opgaven skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere: 30 sider).

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

Varighed

Eksamination 20 minutter; votering 5 minutter.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Intern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles ved afslutningen af 2. semester.

9 Økonomi

9.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
7,5	7,5	0	0	0	0	15

9.2 Formål

Formålet med faget er at give den studerende en teoretisk og praktisk indføring i erhvervsøkonomi og erhvervsøkonomiske begreber herunder efterspørgsels-, omkostnings- og investeringsteori. Samtidig lægges der vægt på en grundlæggende indføring i regnskab og økonomistyring, herunder en række metoder og værktøjer indenfor regnskabslære, regnskabsanalyse, budgetlægning, prisfastsættelse, kalkulation og investering. De grundlæggende færdigheder på anvendelsesplanet omfatter opbygning og anvendelse af regnskaber, herunder udarbejdelse af rentabilitetsanalyser samt beregning af nøgletal, likviditet og soliditet. Endvidere lægges der vægt på at den studerende sættes i stand til at kunne foretage økonomisk planlægning gennem prisfastsættelse, opbygning af kalkulationer og budgetter, samt i stand til at følge op på og analysere økonomiske begivenheder.

9.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om teorier, metoder, modeller og praksis inden for økonomi og regnskab i bred forstand samt forståelse for anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdet teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på at kunne foretage økonomiske beslutninger samt udføre planlægning og opfølgning på de mangeartede udfordringer, som optræder i musikbranchen.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne formulere og gennemføre analyser af økonomiske og regnskabsmæssige problemstillinger samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

9.4 Indhold

Undervisningen starter med en behandling af efterspørgselsteoriens, omkostningsteoriens og investeringsteoriens grundbegreber, metoder og klassifikationer. Dette danner udgangspunkt for opbygning og anvendelse af økonomiske beslutningsmodeller til understøttelse af de mange og forskelligartede beslutninger om prisfastsættelse, udnyttelse af ressourcer samt investering, som forekommer i praksis. Denne viden danner samtidig grundlaget for opbygning af økonomiske planlægnings- og opfølgningssystemer mere generelt. Udgangspunktet er en grundlæggende forståelse for, hvordan økonomiske data opsamles, sorteres og aggregeres via principperne i det dobbelte bogholderi. Dette er forudsætningen for at kunne foretage økonomisk analyse og kontrol. Men samtidig danner det input til den økonomiske planlægning gennem fastsættelse af mål og måltal samt budgettering mere generelt. Der fokuseres endvidere på brugen af forskellige finansielle og ikke finansielle nøgletal til understøttelse af analyser og beslutninger.

Undervisningen er baseret på både øvelser og praksisnære cases, hvor centrale økonomi- og regnskabsproblemstillinger inden for musikbranchen diskuteres og analyseres. Undervisningen er endvidere baseret på en blanding af oplæg, gruppediskussion og øvelser.

9.5 Bedømmelse

Afsluttende prøve

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en tilstillet, skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg.

Opgaven kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende. Der gives ikke en selvstændig karakter for den skriftlige opgavebesvarelse. Opgavebesvarelsen indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig eksamination.

Opgaven skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere 30 sider)

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

Varighed

Mundtlig eksamination 20 minutter; votering 5 minutter.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Intern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles ved afslutningen af 2. semester.

10 Musikjura

10.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
0	0	7,5	7,5	0	0	15

10.2 Formål

Formålet med faget er at give den studerende indsigt i, hvordan juraen kan anvendes som et styringsinstrument med henblik på at forebygge konflikter. Med udgangspunkt i musikbranchen lærer den studerende at identificere, analysere og vurdere, hvornår der aktuelt som potentielt foreligger et juridisk problem, der kræver indgriben, både i et nationalt og et internationalt perspektiv.

10.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om teorier, metoder, modeller og praksis inden for musikjura samt forståelse for anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdets teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på at håndtere musikjuridiske udfordringer i musikbranchen.

Kompetencer i, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne identificere og analysere musikjuridiske problemstillinger samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

10.4 Indhold

Fagets faglige omdrejningspunkt er de dele af den erhvervsjuridiske regulering, der nationalt som internationalt har betydning for musikbranchen.

Der gives indledningsvis en introduktion til juridisk metode, der sætter den studerende i stand til at arbejde metodisk korrekt med de relevante nationale som overnationale retskilder, der kan have betydning for løsning af en tvist. Med henblik på at reducere risiciene for en tvist gives der ligeledes en introduktion til den erhvervsjuridiske metode, der skal ses som et samspil mellem juraen og andre samfundsvidenskabelige discipliner med henblik på at forebygge konflikter.

I musikjura er den centrale juridiske metode retsdogmatikken, hvis objekt er at udlede gældende ret med udgangspunkt i den eller de relevante retskilder. Den studerende skal således have et indgående kendskab til retskildelæren i national ret og i et vist omfang EU-retten, således at den studerende kan anvende retskilderne korrekt. I forhold til musikbranchens og dennes kontrakter, skal den studerende have indgående kendskab og evne til at anvende fortolkning og aftalesupplering korrekt.

Musikbranchens aktiviteter er typisk af international karakter. Kendskab til international proces- og privatret sætter den studerende i stand til at vurdere, hvornår en sag af international karakter kan eller skal anlægges, og efter hvilke nationale regler en sag skal løses. Endvidere inddrages sager om international immaterielret.

Med udgangspunkt i musikbranchens typiske kontrakttyper behandles reglerne om aftalers indgåelse og indhold med henblik på en identifikation af de centrale elementer i en kontrakt. Herunder behandles licenskontrakter og betydningen af elektronisk handel samt mulighederne for at inkorporere gevinstmuligheder i en kontrakt.

Immaterielret behandles med særligt henblik på ophavsret og samspillet mellem kontrakt- og immaterielret. I undervisningen behandles de særlige problemstillinger, som elektroniske kommunikationsmidler giver anledning til i forhold til at håndhæve rettigheder.

Markedsføringsret behandles såvel i nationalt som internationalt perspektiv (international offentlig ret). Markedsføring sker i stigende grad på grundlag af elektroniske kommunikationsmidler, hvilket giver anledning til særlige vanskeligheder, herunder inddragelse af stadig mere målrettet markedsføring, der giver

anledning til persondatarelige problemer. I den sammenhæng inddrages bl.a. betydningen af e-handelsloven i forhold til anvendelsen af traditionelle markedsføringstiltag via trykte medier.

Organiseringsformen for transaktioner behandles i selskabsretten, hvor der gives en introduktion til de centrale selskabsformer med henblik på stiftelse, hæftelse og de kontraktretlige aspekter.

10.5 Bedømmelse

Afsluttende prøve

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt, skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg.

Opgaven kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende. Der gives ikke en selvstændig karakter for den skriftlige opgavebesvarelse. Opgavebesvarelsen indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig eksamination.

Opgaven skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere: 30 sider).

I forbindelse med den afsluttende opgave skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af mindst 400 sider. Pensum skal fremgå af opgavens litteraturliste.

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

Varighed

Mundtlig eksamination 20 minutter; votering 5 minutter.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Intern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles ved afslutningen af 4. semester.

11 Kommunikation & markedsføring

11.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
0	0	7,5	7,5	0	0	15

11.2 Formål

Formålet med faget er at give den studerende grundlæggende indsigt i kommunikation og markedsføring, forståelse for disse fagområders indbyrdes relation og deres forbindelse til andre af uddannelsens fagområder.

Gennem arbejde med de teorier og metoder, som anvendes inden for kommunikation og markedsføring, er det målet at gøre den studerende i stand til på et analytisk grundlag selvstændigt at løse kommunikations- og markedsføringsopgaver inden for musiklivet i et hensigtsmæssigt samspil med andre implicerede brancheaktører.

11.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for teorier, metoder, modeller og praksis inden for kommunikation og markedsføring samt anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdets teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på udarbejdelse og implementering af brancherelevante kommunikations- og markedsføringsstrategier og dertil hørende planer.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne formulere og gennemføre analyser af kommunikations- og markedsføringsmæssige problemstillinger samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

11.4 Indhold

Undervisningen i kommunikation og markedsføring tager udgangspunkt i den moderne, markedsorienterede musikvirksomhed som kommunikerende netværksaktør og anskuer kommunikation og markedsføring som integrerede managementområder, der i branchens nye, digitale forretningsparadigme ikke meningsfuldt lader sig adskille.

I første semester introduceres det teoretiske grundlag for kommunikations- og markedsføringsområdet. Den studerende præsenteres for såvel feltets traditionelle basisteori som de senere års teoridannelse inden for integreret markeds kommunikation. Baseret herpå præsenteres den studerende for de centrale begreber og problemstillinger, der indgår i tilrettelæggelsen og implementeringen af kommunikations- og markedsføringsstrategier og -planer, herunder bl.a. markedsundersøgelser og -research, forbrugeradfærd, segmentering, positionering, branding, produktstrategi, prisfastsættelse, salg, distribution, reklame, medievalg, sales promotion, public relations og kampagneplanlægning og -evaluering. Gennem brancherelaterede øvelser får den studerende mulighed for og erfaring med at anvende begreberne i praksis.

I andet semester foretages en uddybende gennemgang af public relations, set i lyset af dette områdes centrale rolle i formidlingen af musik. Der vil i denne sammenhæng blive lagt særlig vægt på områdets praktiske discipliner, herunder fx pressearbejde. Der foretages en præsentation af brancherelevante associerede områder herunder fx sponsorater, communityskabelse og merchandise. Endelig arbejdes der praktisk med kommunikations- og marketingrelaterede problemstillinger, evt. med tilknytning til den studerendes hverdag, i form af øvelser selvstændigt og i grupper.

11.5 Bedømmelse

Afsluttende prøve

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt, skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg.

Opgaven kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende. Der gives ikke en selvstændig karakter for den skriftlige opgavebesvarelse. Opgavebesvarelsen indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig eksamination.

Opgaven skal have et omfang af 20 sider (2 deltagere: 30 sider).

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

I forbindelse med den afsluttende opgave skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af mindst 500 sider. Pensum skal fremgå af opgavens litteraturliste.

Varighed

Mundtlig eksamination 20 minutter; votering 5 minutter.

Bedømmelse

Den samlede præstation bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Intern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles ved afslutningen af 4. semester.

12 Innovation & entrepreneurskab

12.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
0	0	0	0	0	10	10

12.2 Formål

Formålet med faget er at give den studerende grundlæggende indsigt i innovation og entrepreneurskab, forståelse for disse fagområders indbyrdes relation og deres forbindelse til andre af uddannelsens fagområder.

Gennem arbejde med de teorier og metoder, som anvendes inden for innovation og entrepreneurskab, er det målet at gøre den studerende i stand til på et analytisk grundlag selvstændigt kunne lede innovative projekter i musikindustrien og/eller starte en selvstændig virksomhed op i branchen under inddragelse af bl.a. organisatoriske, markedsmæssige og teknologiske perspektiver.

12.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for teorier, metoder, modeller og praksis inden for innovation & entrepreneurskab samt anvendelsen af disse elementer i musikbranchen.

Færdigheder i at anvende fagområdet teorier, metoder, modeller og praksis med henblik på idéudvikling, planlægning og ledelse af innovative og entreprenante projekter og aktiviteter.

Kompetencer til, selvstændigt og i samarbejde med andre, at kunne arbejde med innovation, ledelse af innovative aktiviteter og opstart af nye projekter/virksomheder i musikindustrien samt at kunne identificere og tilegne sig supplerende viden og anvende relevante faglige redskaber i relation hertil.

12.4 Indhold

Kurset vil fokusere på fire centrale områder omkring innovation, intrapreneurship og entrepreneurskab i musikbranchen:

For det første vil kurset fokusere på innovation i musikbranchen og andre kreative industrier. Fokus vil være på de særlige udfordringer og rammebetingelser, der er forbundet med innovative aktiviteter og innovation i musikbranchen.

For det andet fokuserer kurset på ledelse af innovationsprocessen og den entreprenante handling, som ligger bag samt de nøgleaktiviteter, der skal gennemføres i forbindelse med dette. De centrale aktiviteter i innovationsprocessen er:

- Idéskabelse, der omfatter kreativitet, erkendelse af muligheder og kilder til innovationer;
- Udvælgelse og vurdering af innovative idéer til videreudvikling;
- Gennemførelse af udviklingsaktiviteter, således at de udvalgte ideer bliver realiseret i konkrete løsninger;
- Værdiskabelse fra innovationer – hvordan sikres det, at der bliver skabt værdi fra de udviklede løsninger.

Det tredje og fjerde fokusområde i kurset omhandler intra- og entrepreneurskab, hvilket skal forstås som gennemførelse af innovationsprocesser indenfor rammerne af den eksisterende eller nyetableret virksomhed. Der vil her blive lagt særligt vægt på, hvilke udfordringer, der er forbundet med at gennemføre innovative processer i en allerede eksisterende organisatorisk kontekst versus opstart af en ny virksomhed med innovativt koncept/produkt/service. Herunder bliver kurset også fokuseret på tilgang til samt formål og struktur af en forretningsplan og de udfordringer, som er forbundet med udarbejdelse af strategi i de nystartede projekter af innovative karakter.

12.5 Bedømmelse

Afsluttende prøve

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt, skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg.

Opgaven kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende. Der gives ikke en selvstændig karakter for den skriftlige opgavebesvarelse. Opgavebesvarelsen indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig eksamination.

Opgaven skal have et omfang af 15 sider (2 deltagere: 25 sider).

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

Varighed

Eksamination 20 minutter; votering 5 minutter.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Intern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles ved afslutningen af 6. semester.

13 Bachelorprojekt

13.1 ECTS normering

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	6. semester	ECTS i alt
0	0	0	0	0	20	20

13.2 Formål

Formålet med faget er at planlægge, gennemføre og formidle en selvstændig analyse af en selvvalgt, relevant problemstilling med relation til musikbranchen.

Faget sætter den studerende i stand til at reflektere over forskellige brancheaktørers praksis i et videnskabeligt funderet perspektiv. Derved styrkes den studerendes evne til at identificere, forklare og løse problemstillinger i egen professionelle praksis. Bachelorprojektet bør så vidt muligt være tværfagligt i forhold til uddannelsens studieområder.

13.3 Mål for læringsudbytte

Ved fagets afslutning skal den studerende have tilegnet sig:

Viden om og forståelse for videnskabeligt baseret analyse som et redskab til refleksion og problemløsning i en professionel praksis.

Færdigheder i at anvende arbejdsformer, som er relevante for at formulere og gennemføre en tværfaglig, videnskabeligt baseret analyse og formidling af afgrænsede branchemæssige problemstillinger. Herunder færdigheder i at vurdere og udvælge relevante teorier og metoder til hensigtsmæssigt undersøgelsesdesign.

Kompetencer i, selvstændigt og i samarbejde med andre, at formulere og gennemføre analyser af branchemæssige problemstillinger. Herunder at identificere og tilegne sig supplerende viden, samt anvende faglige redskaber og metoder på tværs af faglige discipliner.

13.4 Indhold

Fagets undervisning er en kombination af individuel vejledning og fælles vejledningsworkshops.

Gennem diskussioner af de studerendes projekter på forskellige stadier i undersøgelsesprocessen, diskuteres kvaliteten af det enkelte projekts genstandsfelt, problemformulering, teori, empiri, undersøgelsesmetode og disposition. Der lægges op til sparring med såvel projektvejleder som medstuderende, og der kan lægges vægt på såvel idéudvikling som afklaring/fokusering af projektet, afhængigt af den studerendes behov.

13.5 Bedømmelse

Afsluttende prøve

Prøvens indhold

Prøveformen og bedømmelsesgrundlaget er en selvvalgt, skriftlig opgave med efterfølgende mundtlig eksamination, hvor den studerendes kan redegøre for og uddybe sine faglige valg.

Opgaven kan skrives som gruppeopgave i en gruppe på op til 2 studerende. Der gives ikke en selvstændig karakter for den skriftlige opgavebesvarelse. Opgavebesvarelsen indgår i bedømmelsen ved en efterfølgende individuel mundtlig eksamination.

Opgaven skal have et omfang af 40 sider (2 deltagere: 60 sider). Opgaven indledes med et kort resumé på engelsk (max. 1 side).

Frist for aflevering af opgaven fremgår af fagets rammeplan.

I forbindelse med prøven skal den studerende opgive et selvvalgt pensum med et omfang af 500 sider. Pensum skal fremgå af opgavens litteraturliste. Der kan indgå materiale af ikke-sproglig art (fx noder, fonogrammer, videogrammer) i pensum.

Varighed

Mundtlig eksamination 30 minutter; votering 10 minutter.

Bedømmelse

Præstationen bedømmes med en karakter efter 7-trins-skalaen. Karakteren suppleres med en skriftlig udtalelse, der vedlægges bachelorbeviset.

Bedømmelsen sker på baggrund af en vurdering af, i hvilken grad præstationen opfylder fagets mål for læringsudbytte. Bedømmelsen skal være udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige opgave og den mundtlige eksamination.

Prøvepanel

Ekstern censor, intern eksaminator.

Tidsmæssig placering

Prøven afvikles ved afslutningen af 6. semester.