

# Beskæftigelsesrapport Music Management-uddannelsen på Rytmisk Musikkonservatorium 2010

Hovedresultater fra spørgeskemaundersøgelse blandt bachelorer fra Music Management-uddannelsen dimitteret i perioden 2005-2009

Undersøgelse udarbejdet af uddannelseskoordinator Aage Hagen.  
Rapport udarbejdet af studentermedhjælper Katinka Stenbjørn.

<b>1.0 INDLEDNING .....</b>	<b>3</b>
1.1 METODE OG SVARPROCENTER .....	4
<i>Svarprocenter</i> .....	4
1.2 LÆSEVEJLEDNING .....	5
<b>2.0 PERSONOPLYSNINGER .....</b>	<b>6</b>
2.1 AFSLUTNINGSÅR .....	6
2.2 KØN .....	7
<b>3.0 BESKÆFTIGELSESGRAD OG ERHVERVSSTATUS .....</b>	<b>8</b>
3.1 BESKÆFTIGELSESGRAD .....	8
3.2 ERHVERVSSTATUS .....	8
3.3 ERHVERVSSTATUS – LØNMOTAGERE .....	9
<b>4.0 BRANCHETILKNYTNING .....</b>	<b>10</b>
4.1 TILKNYTNING TIL MUSIKBRANCHEN .....	10
4.2 TILKNYTNING INDEN FOR MUSIKBRANCHEN .....	10
<b>5.0 INDKOMST .....</b>	<b>12</b>
5.1 PERSONLIG INDKOMST I 2009 .....	12
<b>6.0 JOBSØGNING OG ERHVERVSFORLØB .....</b>	<b>13</b>
6.1 DET FØRSTE JOB EFTER AFSLUTTET UDDANNELSE – HVORDAN? .....	13
6.2 DET FØRSTE JOB EFTER ENDT UDDANNELSE – HVORNÅR? .....	14
6.3 ANTAL JOBS SØGT EFTER ENDT UDDANNELSE .....	14
6.4 ANTAL FORSKELLIGE ARBEJDSPLADSER .....	14
<b>7.0 KVALIFIKATIONER .....</b>	<b>15</b>
7.1 ANVENDELSE AF KVALIFIKATIONER ERHVERVET Gennem MM-UDDANNELSEN .....	15
<i>Særligt anvendelige kvalifikationer</i> .....	16
<i>Efterspurgte kvalifikationer</i> .....	16
<b>8.0 VIDERE STUDIER .....</b>	<b>17</b>
8.1 PÅBEGYNDT ELLER GENNEMFØRT NY VIDEREGÅENDE UDDANNELSE .....	17
<i>Uddannelsens niveau</i> .....	17
<i>Uddannelsens navn</i> .....	17
<i>Meritering af MM-uddannelsen på uddannelsen</i> .....	18
8.2 OVERVEJELSE OM PÅBEGYNDELSE AF NY VIDEREGÅENDE UDDANNELSE .....	18
<i>Uddannelsens niveau</i> .....	18
8.3 UDBUD AF OVERBYGNING PÅ MM-UDDANNELSEN PÅ RMC .....	19
<i>Efterspurgte kvalifikationer</i> .....	19
<b>9.0 OVERVEJELSER PÅ BAGGRUND AF UNDERSØGELSEN .....</b>	<b>20</b>
9.1 MULIGHEDER FOR FORBEDRINGER AF MM-UDDANNELSEN .....	20
9.2 POSITIVE ELEMENTER I MM-UDDANNELSEN, DER BØR HOLDES FAST VED OG/ELLER SÆTTES EKSTRA FOKUS PÅ .....	21
9.3 EFTERSPØRGSEL EFTER KANDIDAT-/MASTEROVERBYGNING PÅ MM-UDDANNELSEN .....	21

## 1.0 Indledning

Beskæftigelsesundersøgelsen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse i perioden 19. maj-21. juni 2010 blandt 30 færdiguddannede Music Management-studerende, der har dimetteret som bachelorer i Music Management (MM) på Rytmask Musikkonservatorium (RMC) i perioden 2005-2009, dvs. studerende fra de første fem Music Management-årgange. Undersøgelsen er gennemført i forlængelse af høring i MM-uddannelsens alumnenetværk d. 29. november 2009. Referatet fra høringen kan [downloades her](#).

Undersøgelsen søger at tegne et billede af de færdiguddannede MM-bachelorerers beskæftigelse efter afsluttet MM-uddannelse. Således er rapportens overordnede formål at dokumentere beskæftigelsesforløbet for Rytmask Musikkonservatoriums Music Management-bachelorer, efter de har afsluttet deres uddannelse på RMC.

Derudover danner undersøgelsen baggrund for en række overvejelser om mulige forbedringer af uddannelsen, som vil fremgå af denne rapport afsnit: "Overvejelser på baggrund af undersøgelsen" sidst i rapporten. Endelig har undersøgelsen rettet fokus på et ønske blandt mange af MM-bachelorerne om oprettelsen af en kandidat/master-overbygning i Music Management på RMC, hvilket er taget op til overvejelse. Mere om dette vil også fremgå af afsnittet om overvejelser på baggrund af undersøgelsen.

Overordnet tegner beskæftigelsesrapporten følgende billede af respondenternes beskæftigelsesforhold og -forløb:

- Respondenterne har generelt relativt stabile jobs og indkomster i og med at størstedelen er fuldtidsansatte lønmodtagere med fastansættelser.
- Stort set alle respondenterne er beskæftiget inden for musikbranchen. Inden for musikbranchen arbejder en stor del af respondenterne inden for plade- og produktionsselskaber samt spillesteder og festivaler.
- De fleste af respondenterne havde i 2009 en personlig indkomst på 300.000-399.999 kr. og halvdelen af respondenterne tjente i 2009 mere end gennemsnittet for den samlede danske befolkning<sup>1</sup>.
- Generelt har respondenterne fået deres første job efter endt uddannelse hurtigt. Det er især gennem personligt eller professionelt netværk, gennem praktikforløbet på MM-uddannelsen, ved henvendelse fra arbejdsgiver eller gennem eget firma, at respondenterne har fået deres første job. De fleste af respondenterne har ikke søgt jobs efter endt uddannelse, og fire af dem har kun søgt et enkelt. I gennemsnit har respondenterne søgt fem jobs efter endt uddannelse.
- Næsten alle respondenterne angiver, at de i nogen eller høj grad anvender de kvalifikationer, de har erhvervet under MM-uddannelsen. Kun to angiver, at de kun i mindre grad anvender de erhvervede kvalifikationer.

---

<sup>1</sup> Befolkningsgennemsnittet i 2009 var 239.916kr. Jf. Danmarks Statistik, 11. maj 2010: "Indkomststatistik (A-indkomst) 2009 – Indkomst, forbrug og priser", i: *NYT fra Danmarks Statistik*, nr. 213. Link: [www.dst.dk/nytudg/13157](http://www.dst.dk/nytudg/13157)

- Halvdelen af respondenterne overvejer eller har overvejet at påbegynde en ny videregående uddannelse på kandidat- eller masterniveau efter at have afsluttet MM-uddannelsen, og næsten 70 % af respondenterne ville overveje at tage en kandidat-/masteroverbygning på MM-uddannelsen, hvis RMC valgte at udbyde en sådan. Fire af respondenterne har påbegyndt eller gennemført en ny videregående uddannelse efter MM-uddannelsen – tre af disse i Danmark og en enkelt i udlandet.

## 1.1 Metode og svarprocenter

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført gennem et elektronisk spørgeskema. Spørgeskemaet er udsendt via mails linkende til det elektroniske spørgeskema til de 30 færdiguddannede MM-studerende, der har dimitteret fra Music Management på RMC i perioden 2005-2009, dvs. studerende fra de første fem MM-årgange. Undersøgelsen var planlagt til at finde sted i perioden 19.-31. maj 2010. Det blev dog omkring d. 31. maj 2010 besluttet at forlænge svarfristen med tre uger til d. 21. juni for at opnå en højere svarprocent i undersøgelsen. Der blev i perioden udsendt rykkermails i to omgange – hhv. d. 7. og 17. juni 2010 – til de MM-bachelorer, der på de pågældende tidspunkter endnu ikke havde gennemført spørgeskemaet.

Spørgeskemaet består af en række spørgsmål omhandlende MM-bachelorenes videre forløb efter endt uddannelse, herunder deres nuværende beskæftigelse, branchetilknytning, indkomst, erhvervsforløb, oplevelse af brugbarheden af kvalifikationerne erhvervet gennem MM-uddannelsen og evt. videre uddannelse eller overvejelser om en sådan efter afslutningen af MM-uddannelsen, m.m. Det samme spørgeskema er udsendt til alle 30 bachelorer.

Spørgeskemaet er blevet besvaret af MM-bachelorerne anonymt og indhentet elektronisk til brug i rapporten i anonymiseret form. Da spørgeskemaet er sendt ud per mail, har RMC overblik over hvilke MM-bachelorer, der har besvaret spørgeskemaet, men RMC har ikke mulighed for at lede de enkelte besvarelser tilbage til respondenternes identitet.

### *Svarprocenter*

Blandt de 30 MM-bachelorer, som det elektroniske spørgeskema er udsendt til, har i alt 23 besvaret skemaet. Dermed er den overordnede svarprocent ca. 77 %. Af de 23 besvarelser er én af besvarelserne ufuldkommen, dvs. at respondenteren kun har besvaret ganske få spørgsmål i spørgeskemaet. Antallet af respondenter på de enkelte spørgsmål vil i beskæftigelsesrapportens afsnit om resultaterne af de enkelte spørgsmål fremgå under tabellerne og figurerne, hvor N = antallet af respondenter.

I rapporten tages visse metodemæssige forbehold grundet det relativt lille datamateriale på 23 besvarelser på trods af den høje svarprocent. Grundet det lille datamateriale er resultaterne behæftet med stor usikkerhed i svarprocenterne, hvilket rent metodemæssigt gør det uforsvarligt at generalisere ud fra datamaterialet. Det betyder, at der i rapporten ikke er generaliseret ud fra svarene i spørgeskemaet.

RMC har imidlertid et veludviklet alumnenetværk for de tidligere MM-studerende, med hvilket der holdes kontakt til MM-bachelorerne. Således har RMC i forvejen et ret godt kendskab til MM-bachelorernes beskæftigelsesforløb efter endt uddannelse. Undersøgelsen er derfor holdt sammen med RMC's viden om bachelorernes beskæftigelsesforløb gennem alumnenetværket, og det er på denne baggrund vurderet, at undersøgelsen giver et fyldestgørende billede af MM-bachelorernes beskæftigelsesforløb efter endt uddannelse.

## 1.2 Læsevejledning

I afsnit 2-8 gennemgås resultaterne af de overordnede kategorier af spørgsmål i spørgeskemaundersøgelsen. Kategorierne repræsenterer de overordnede elementer i bachelorernes beskæftigelsesforløb efter afsluttet MM-uddannelse, som de er udarbejdet i det elektroniske spørgeskema, som MM-bachelorerne har besvaret. Kategorierne er således:

- Personoplysninger (afsnit 2)
- Beskæftigelsesgrad og erhvervsstatus (afsnit 3)
- Branchetilknytning (afsnit 4)
- Indkomst (afsnit 5)
- Jobsøgning og erhvervsforløb (afsnit 6)
- Kvalifikationer (afsnit 7)
- Videre studier (afsnit 8).

I afsnit 9 fremgår en række af RMC's overvejelser på baggrund af undersøgelsen. Disse indbefatter:

- Overvejelser om mulige forbedringer af uddannelsen påpeget af respondenterne (afsnit 9.1)
- De positive elementer i uddannelsen påpeget af respondenterne (afsnit 9.2)
- Efterspørgslen efter en overbygning på kandidat/master-niveau i Music Management på RMC og overvejelser om muligheden for oprettelse af en sådan overbygning (afsnit 9.3).

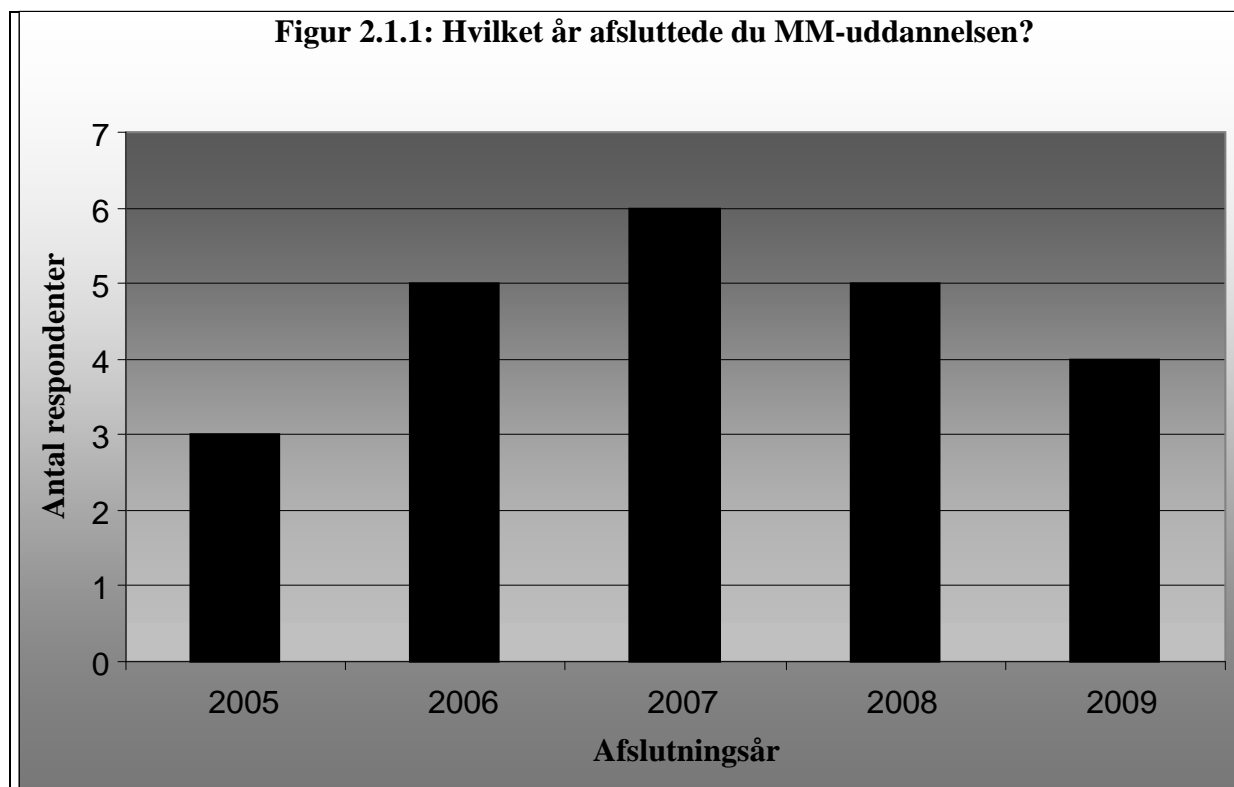
Afsnit 9 runder således rapporten af med overvejelser om fremtidsperspektiverne for Music Management-uddannelsen på Rytmisk Musikkonservatorium.

## 2.0 Personoplysninger

Spørgsmålene vedrørende respondenternes personoplysninger omhandler deres afslutningsår fra MM-uddannelsen og deres køn og giver således et overblik over respondenterne. Af afsnittet fremgår det, at der blandt respondenterne er en overvægt af mænd. Kønsfordelingen i undersøgelsen (ca. 26 % kvinder og ca. 74 % mænd) er nogenlunde proportionel med den overordnede kønsfordeling på de fem første MM-årgange, hvor kønsfordelingen var 30 % kvinder og 70 % mænd. Fordelingen af respondenterne ift. afslutningsår er ikke fuldstændig proportionel med antallet af studerende, der dimitterede fra MM-uddannelsen på de enkelte afslutningsår. Alle de fem årgange er dog velrepræsenterede.

### 2.1 Afslutningsår

Respondenterne er i spørgeskemaet blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvilket år afsluttede du MM-uddannelsen?”. Resultaterne fremgår af figur 2.1.1.



N = 23

Fordelingen af respondenterne ift. afslutningsår er ikke fuldstændig proportionel med antallet af studerende, der dimitterede fra MM-uddannelsen på de enkelte afslutningsår. Der var således i 2005 fire dimittender, i 2006 syv dimittender, i 2007 syv dimittender, i 2008 fem dimittender og i 2009 seks dimittender. Der er dog i undersøgelsen tilstrækkelig spredning mellem respondenterne i forhold til afslutningsår, til at alle årgange er velrepræsenterede.

## 2.2 Køn

Respondenterne er i spørgeskemaet blevet bedt om at besvare spørgsmålet: "Hvilket køn er du?". Resultaterne fremgår af tabel 2.2.1.

**Tabel 2.2.1: Hvilket køn er du?**

	Procent
Mand	73,9 %
Kvinde	26,1 %
I alt	100 %

N = 23

Det ses af tabellen, at der er en overvægt af mandlige respondenter med ca. 74 % mænd og ca. 26 % kvinder. Kønsfordelingen svarer nogenlunde til den overordnede kønsfordeling på de første fem MM-årgange, hvor fordelingen var 70 % mænd og 30 % kvinder.

### 3.0 Beskæftigelsesgrad og erhvervsstatus

Det fremgår af dette afsnit, at størstedelen af respondenterne er fuldtidsbeskæftigede og primært tjener deres indkomster som lønmodtagere. Blandt lønmodtagerne kommer indkomsten i gennemsnit hovedsageligt fra fastansættelse. Dermed synes det overordnede billede af respondenterne at være, at de har relativt stabile jobs og indkomster.

#### 3.1 Beskæftigelsesgrad

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvad er din beskæftigelsesgrad?”. Resultaterne fremgår af tabel 3.1.1.

**Tabel 3.1.1: Hvad er din beskæftigelsesgrad?**

	Procent
Fuldtidsbeskæftiget	86,4 %
Deltidsbeskæftiget	4,5 %
Fuldtidsledig	0,0 %
Studerende (med uddannelsesstøtte)	4,5 %
Andet	4,5 %
I alt	100,0 %

N = 22

Af resultaterne ses det, at langt størstedelen af respondenterne er fuldtidsbeskæftigede. 4,5 % er deltidsbeskæftigede (svarende til én respondent), og 4,5 % (én respondent) er studerende med uddannelsesstøtte. En enkelt respondent kategoriserer sin beskæftigelsesgrad som ”andet”, hvilket ikke er uddybet nærmere.

#### 3.2 Erhvervsstatus

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvordan fordelte din personlige indkomst i 2009 sig (fremgår af årsopgørelsen) mellem følgende kategorier? (Angiv skønnet procentfordeling, også selvom det er 0 %)”. Resultaterne fremgår af tabel 3.2.1.

**Tabel 3.2.1: Hvordan fordelte din personlige indkomst i 2009 sig (fremgår af årsopgørelsen) mellem følgende kategorier?**

	Procentgennemsnit
Lønmodtager	51,14 %
Selvstændig	26,94 %
Overførselsindkomst	9,84 %
SU	3,27 %
I alt	91,19 %

N = 22

Af resultaterne ses det, at det er gennemsnitligt halvdelen af respondenternes indkomst i 2009, som placerer sig under lønmodtagerkategorien. Omkring en fjerdedel i gennemsnit af respondenternes indkomst placerer sig under selvstændigkategorien. Dernæst placerer i gennemsnit hhv. ca. 10 % og ca. 3 % af respondenternes indkomst i 2009 sig under kategorierne ”overførselsindkomst” og ”SU”.

Det skal bemærkes, at totalen af de gennemsnitlige procenter ikke summerer op til 100 %. Dette kan skyldes, at respondenterne ikke har angivet korrekte procenter i deres besvarelse af spørgeskemaet, således at summen af procenterne inden for de enkelte besvarelser ikke er 100 %.

### 3.3 Erhvervsstatus – lønmodtagere

Lønmodtagerne blandt respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvis du er lønmodtager: hvordan fordelte din personlige indkomst sig i 2009 mellem følgende kategorier? (Angiv skønnet procentfordeling. Er du ikke lønmodtager, tryk da videre)”. Resultaterne ses af tabel 3.3.1.

**Tabel 3.3.1: Hvis du er lønmodtager: hvordan fordelte din personlige indkomst sig i 2009 mellem følgende kategorier?**

	Procentgennemsnit
Fastansat	75,42 %
Tidsbegrænset ansættelse	13,12 %
Freelance	22,22 %
I alt	110,76 %

N = 12

I gennemsnit tjener lønmodtagerne blandt respondenterne langt det meste af deres indkomst som fastansatte. Dernæst tjener de i gennemsnit omkring en femtedel af deres indkomst på freelancearbejde, mens de i gennemsnit kun tjener knap en ottendedel af deres indkomst i tidsbegrænsede ansættelser. Det tegner dermed et billede af, at lønmodtagerne blandt respondenterne har en relativt stabil indkomst.

Det skal bemærkes, at totalen af de gennemsnitlige procenter ikke summerer op til 100 %. Dette kan skyldes, at respondenterne ikke har angivet korrekte procenter i deres besvarelse af spørgeskemaet, således at summen af procenterne inden for de enkelte besvarelser ikke er 100 %.

## 4.0 Branchetilknýtning

Det fremgår af dette afsnit, at alle på nær én respondent arbejder i musikbranchen. Respondenterne har i 2009 i gennemsnit tjent den største del af deres personlige indkomst fra musikbranchen ved arbejde med plade-/produktionselskaber og spillesteder/festivaler. Næsten intet af respondenternes personlige indkomst i 2009 er tjent ved arbejde med marketing, organisationer og undervisning.

### 4.1 Tilknytning til musikbranchen

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: "Arbejder du i musikbranchen?". Resultaterne fremgår af tabel 4.1.1.

**Tabel 4.1.1: Arbejder du i musikbranchen?**

	Procent
Ja	95,5 %
Nej	4,5 %
I alt	100,0 %

N = 22

Det fremgår tydeligt af resultaterne, at langt hovedparten af respondenterne arbejder i musikbranchen. Kun en enkelt respondent arbejder ikke i musikbranchen.

### 4.2 Tilknytning inden for musikbranchen

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: "Hvordan fordelte din personlige indkomst i 2009 fra musikbranchen sig mellem følgende kategorier? (Angiv skønnet procentfordeling, også selvom det er 0 %)". Resultaterne fremgår af tabel 4.2.1.

**Tabel 4.2.1: Hvordan fordelte din personlige indkomst i 2009 fra musikbranchen sig mellem følgende kategorier?**

	Procentgennemsnit
Management	11,38 %
Koncert-/turnéproduktion	5,67 %
Spillesteder/festivaler	18,57 %
Plade-/produktionselskab	27,48 %
Marketing	0,48 %
PR/kommunikation	5,24 %
Musikforlag og synkronisering	11,62 %
Medier (TV/radio/net/presse)	3,43 %
Artist/musiker/komponist/sangskriver	10,43 %
Organisationer	0,00 %
Undervisning	0,10 %
Andet (selvstændig)	2,28 %

N = 21

Af resultaterne står det klart, at respondenterne gennemsnitligt tjente den største del af deres indkomst i 2009 ved arbejde med plade-/produktionsselskaber og spillesteder/festivaler. En mindre del af respondenternes indkomst fra musikbranchen tjentes ved arbejde med management, musikforlag og synkronisering og ved arbejde som artist/musiker/komponist/sangskriver. Kun en lille del af respondenternes personlige indkomst fra musikbranchen stammer fra koncert-/tourneproduktion, PR/kommunikation, medier (TV/radio/net/presse) og "andet" (herunder selvstændig erhvervs-drivende). Næsten intet af respondenternes personlige indkomst i 2009 er tjent ved arbejde med marketing, organisationer og undervisning.

## 5.0 Indkomst

I dette afsnit fremgår det, at de fleste af respondenterne i 2009 havde en personlig indkomst på 300.000-399.999 kr. Halvdelen af respondenterne havde en personlig indkomst i 2009 på over 300.000 kr. Dermed tjente halvdelen af respondenterne i 2009 mere end gennemsnittet for den samlede danske befolkning<sup>2</sup>.

### 5.1 Personlig indkomst i 2009

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvad var din personlige indkomst i 2009?”. Resultaterne fremgår af tabel 5.1.1.

**Tabel 5.1.1: Hvad var din personlige indkomst i 2009?**

	Procent
Under 100.000 kr.	18,2 %
100.000-199.999 kr.	13,6 %
200.000-299.999 kr.	18,2 %
300.000-399.999 kr.	36,4 %
400.000-499.999 kr.	9,1 %
500.000 eller derover	4,5 %
I alt	100,0 %

N = 22

Ca. hver tredje respondent havde i 2009 en personlig indkomst på 300.000-399.999 kr. Omkring hver femte havde en indkomst på 200.000-299.999 kr. eller under 100.000 kr., mens lidt færre havde en indkomst på 100.000-199.999 kr. i 2009. Næsten 10 % af respondenterne havde en indkomst på 400.000-499.999 kr. og en enkelt respondent havde en indkomst på over 500.000 kr. Halvdelen af respondenterne havde således en personlig indkomst i 2009 på over 300.000 kr., hvilket er mere end gennemsnitslønnen i 2009 for den samlede danske befolkning<sup>3</sup>.

Et par af respondenterne har ved dette spørgsmål gjort opmærksom på, at de har oplyst en personlig indkomst i 2009 på under 100.000 kr., fordi de dimitterede fra MM-uddannelsen i 2009. Derved havde de ved undersøgelsens gennemførelstidspunkt endnu ikke nået at optjene en fuld årsløn. De pågældende respondents personlige indkomst i 2010 ligger derfor muligvis højere end 100.000 kr.

<sup>2</sup> Befolkningsgennemsnittet i 2009 var 239.916kr. Jf. Danmarks Statistik, 11. maj 2010: ”Indkomststatistik (A-indkomst) 2009 – Indkomst, forbrug og priser”, i: *NYT fra Danmarks Statistik*, nr. 213. Link: [www.dst.dk/nytudg/13157](http://www.dst.dk/nytudg/13157)

<sup>3</sup> Ibid.

## 6.0 Jobsøgning og erhvervsforløb

Overordnet fremgår det af dette afsnit, at respondenterne har fået deres første job efter afsluttet uddannelse relativt hurtigt, og at de fleste har fået deres første job gennem deres praktikforløb, personligt eller professionelt netværk, henvendelse fra arbejdsgiver eller gennem eget firma. Størstedelen af respondenterne har slet ikke søgt jobs efter endt uddannelse og fire har søgt et enkelt job. I gennemsnit har respondenterne søgt fem jobs efter afsluttet uddannelse, hvilket skyldes at enkelte studerende har søgt mange jobs. De fleste af respondenterne har én enkelt arbejdsplads.

### 6.1 Det første job efter afsluttet uddannelse – hvordan?

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”*Hvordan fik du dit første job (arbejde i eget firma, fastansat, tidsbegrænset ansættelse, sammenhængende freelance opgaver) efter afsluttet uddannelse?*”. Resultaterne fremgår af tabel 6.1.1.

**Tabel 6.1.1: Hvordan fik du dit første job (arbejde i eget firma, fastansat, tidsbegrænset ansættelse, sammenhængende freelance opgaver) efter afsluttet uddannelse?**

	Procent
Gennem dit praktikforløb	22,7 %
Gennem ansøgning	4,5 %
Gennem personligt eller professionelt netværk	22,7 %
Gennem henvendelse fra arbejdsgiver	22,7 %
Gennem eget firma	22,7 %
Studiejob	4,5 %
I alt	100,0 %

N = 22

Af tabellen fremgår det, at de fleste af respondenterne fik deres første job efter at have dimitteret fra MM-uddannelsen gennem deres praktikforløb, gennem personligt eller professionelt netværk, gennem henvendelse fra arbejdsgiver eller gennem eget firma. Kun én respondent fik sit første job efter endt uddannelse gennem ansøgning og én respondent fik sit første job via sit studiejob.

## 6.2 Det første job efter endt uddannelse – hvornår?

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvornår fik du dit første job efter afsluttet uddannelse?”. Resultaterne fremgår af tabel 6.2.1.

**Tabel 6.2.1: Hvornår fik du dit første job efter afsluttet uddannelse?**

	Procent
Jeg havde arbejdet allerede under uddannelsen	59,1 %
Umiddelbart efter afsluttet uddannelse	22,7 %
3-6 måneder efter afsluttet uddannelse	13,6 %
Mere end 6 måneder efter afsluttet uddannelse	4,5 %
I alt	100,0 %

N = 22

Det fremgår af tabellen, at mere end halvdelen af respondenterne allerede havde deres første job under MM-uddannelsen. Mere end en femtedel af respondenterne fik deres første job umiddelbart efter afsluttet uddannelse, mens tre af respondenterne svarer, at de fik det 3-6 måneder efter. Kun en enkelt respondent måtte vente mere end 6 måneder efter endt uddannelse på sit første job.

Dermed tegnes et billede af, at respondenterne overordnet har fået deres første job relativt hurtigt efter afsluttet uddannelse.

## 6.3 Antal jobs søgt efter endt uddannelse

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvor mange jobs har du søgt efter afsluttet uddannelse?”.

Det fremgår af besvarelserne, at respondenterne har estimeret, at de har søgt mellem nul og halvtreds jobs efter afsluttet uddannelse. I gennemsnit har respondenterne søgt fem jobs, hvilket hænger sammen med, at enkelte studerende har angivet, at de har søgt op til 50 forskellige jobs. Til gengæld angiver størstedelen – hele 12 af de 22 respondenter – at de slet ikke har søgt jobs efter endt uddannelse, og fire af de 22 angiver, at de kun har søgt et enkelt job efter endt uddannelse. Dermed tegnes et billede af, at langt de fleste af respondenterne kun har behøvet at søge ganske få jobs efter endt uddannelse.

## 6.4 Antal forskellige arbejdspladser

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvor mange forskellige arbejdspladser har du?”.

Det fremgår af besvarelserne, at respondenterne arbejder på mellem nul og fire forskellige arbejdspladser. Langt de fleste af respondenterne har kun en enkelt arbejdsplads og gennemsnittet for respondenterne er også én arbejdsplads.

## 7.0 Kvalifikationer

Af afsnittet fremgår det, at langt de fleste respondenter anvender de kvalifikationer, de har erhvervet under MM-uddannelsen, i nogen eller høj grad, mens ingen af respondenterne svarer, at de kun i ringe grad eller slet ikke anvender kvalifikationerne. I afsnittet uddybes hvilke kvalifikationer, respondenterne finder særligt anvendelige, samt hvilke, respondenterne mener, de har savnet i deres uddannelse.

### 7.1 Anvendelse af kvalifikationer erhvervet gennem MM-uddannelsen

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”I hvor høj grad anvender du de kvalifikationer, som du har erhvervet dig under din uddannelse?”. Resultaterne fremgår af tabel 7.1.1.

**Tabel 7.1.1: I hvor høj grad anvender du de kvalifikationer, du har erhvervet dig under din uddannelse?**

	Procent
I høj grad	59,1 %
I nogen grad	31,8 %
I mindre grad	9,1 %
I ringe grad	0,0 %
Slet ikke	0,0 %
I alt	100,0 %

N = 22

Det fremgår af tabellen, at over halvdelen af respondenterne mener, at de anvender de kvalifikationer, de har erhvervet under MM-uddannelsen i høj grad, mens ca. en tredjedel svarer, at de anvender kvalifikationerne i nogen grad. Kun to af respondenterne svarer, at de anvender kvalifikationerne i mindre grad og slet ingen svarer, at de anvender kvalifikationerne i ringe grad eller slet ikke. Samlet svarer ni ud af ti af bachelorerne, at de i nogen eller høj grad anvender kvalifikationerne erhvervet under uddannelsen.

Hermed bliver der tegnet et billede af, at kvalifikationerne erhvervet under MM-uddannelsen synes brugbare for respondenterne.

### *Særligt anvendelige kvalifikationer*

Respondenterne er blevet bedt om at uddybe spørgsmålet om kvalifikationerne erhvervet under MM-uddannelsen: *"Er der kvalifikationer, som du har erhvervet dig under din uddannelse, som du vil fremhæve som særligt anvendelige?"*, og har fremhævet følgende kvalifikationer som de vigtigste:

- Akademisk problemløsning
- Netværksdannelse
- Allround forståelse af branchen
- Projektledelse
- Økonomi
- Jura
- Strategi, organisation og ledelse
- Markedsføring
- Innovation og entrepreneurship
- Musiksociologi

### *Efterspurgte kvalifikationer*

Respondenterne er også blevet bedt om at påpege evt. manglende kvalifikationer under deres MM-uddannelse: *"Er der kvalifikationer, som du har savnet i din uddannelse?"*, og de har angivet følgende kvalifikationer som de vigtigste:

- Projektstyring/-ledelse
- Information om skatteregler
- Innovation
- Kreativitet
- Networkingteori
- Bedre sammenhæng mellem de enkelte fag
- Mere fordybelse i det enkelte fag
- Det digitale marked
- Musikhistorie
- Strategisk kommunikation

## 8.0 Videre studier

Af dette afsnit fremgår det, at halvdelen af respondenterne overvejer eller har overvejet at påbegynde en ny videregående uddannelse efter at have afsluttet MM-uddannelsen. Af disse har næsten 80 % overvejet en kandidatuddannelse og lidt over 20 % overvejet en master. Næsten 70 % af respondenterne ville overveje at tage en kandidat-/masteroverbygning på MM-uddannelsen, hvis RMC vælger at udbyde en sådan. Kun fire af de 22 respondenter har påbegyndt eller gennemført en ny videregående uddannelse efter MM-uddannelsen. Tre af de fire studerende har påbegyndt eller gennemført en kandidatuddannelse og en af de fire har påbegyndt eller gennemført en masteruddannelse. En enkelt af de fire studerende læser/har læst sin nye videregående uddannelse i udlandet og de resterende læser/har læst i Danmark. Kun en af de fire har oplevet problemer med meritering af MM-uddannelsen.

### 8.1 Påbegyndt eller gennemført ny videregående uddannelse

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Har du påbegyndt eller gennemført en ny videregående uddannelse i Danmark eller udlandet efter, at du har afsluttet MM-uddannelsen?”. Resultaterne fremgår af tabel 8.1.1.

**Tabel 8.1.1: Har du påbegyndt eller gennemført en ny videregående uddannelse i Danmark eller udlandet efter, at du har afsluttet MM-uddannelsen?**

	Procent
Ja	18,2 %
Nej	81,8 %
I alt	100,0 %

N = 22

#### *Uddannelsens niveau*

**Tabel 8.1.2: Uddannelsens niveau?**

	Procent
Anden bacheloruddannelse	0,0 %
Kandidatuddannelse	75,0 %
Videreuddannelse på diplomniveau	0,0 %
Videreuddannelse på masterniveau	25,0 %
Andet	0,0 %
I alt	100,0 %

N = 4

#### *Uddannelsens navn*

**Tabel 8.1.3: Uddannelsens navn?**

Kandidat i Moderne Kultur, Københavns Universitet, København
Kandidat i Management, Cass Business School, London
Kandidat i Digital Design og Kommunikation, IT Universitetet, København
Master Creative Business Processes (CBP), Copenhagen Business School, København

N = 4

### Meritering af MM-uddannelsen på uddannelsen

**Tabel 8.1.4: Har du oplevet problemer med at få meriteret MM-uddannelsen ift. optagelse på din nye uddannelse?**

	Procent
Ja	25,0 %
Nej	75,0 %
I alt	100,0 %

Knap en femtedel af respondenterne – svarende til fire respondenter – har svaret, at de er påbegyndt eller har gennemført en ny videregående uddannelse efter at have afsluttet MM-uddannelsen. Af disse fire har tre påbegyndt eller gennemført en kandidatuddannelse og én har påbegyndt eller gennemført en masteruddannelse – se tabel 8.1.2. De fire respondenter har påbegyndt eller gennemført hhv. Kandidat i Moderne Kultur v. Københavns Universitet, Kandidat i Management v. Cass Business School, London, England, Kandidat i Digital Design og Kommunikation v. IT-Universitetet, København og Master i Creative Business Processes v. Copenhagen Business School – jf. tabel 8.1.3. Således har tre af de fire læst videre i Danmark og én i udlandet. Kun én af de fire har oplevet problemer med at få meriteret MM-uddannelsen. Se tabel 8.1.4.

## 8.2 Overvejelse om påbegyndelse af ny videregående uddannelse

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Overvejer du at påbegynde eller gennemføre en ny videregående uddannelse?”. Resultaterne fremgår af tabel 8.2.1.

**Tabel 8. 2.1: Overvejer du at påbegynde eller gennemføre en ny videregående uddannelse?**

	Procent
Ja	50,0 %
Nej	50,0 %
I alt	100,0 %

N = 18

### Uddannelsens niveau

**Tabel 8.2.2: Uddannelsens niveau?**

	Procent
Anden bacheloruddannelse	0,0 %
Kandidatuddannelse	77,8 %
Videreuddannelse på diplomniveau	0,0 %
Videreuddannelse på masterniveau	22,2 %
Andet	0,0 %
I alt	100,0 %

N = 9

Halvdelen af respondenterne svarer, at de overvejer at påbegynde eller gennemføre en ny videregående uddannelse. Af de ni respondenter, der overvejer en ny videregående uddannelse, overvejer syv at tage en uddannelse på kandidatniveau, mens to overvejer at tage en uddannelse på masterniveau – se tabel 8.2.2.

### 8.3 Udbud af overbygning på MM-uddannelsen på RMC

Respondenterne er blevet bedt om at besvare spørgsmålet: ”Hvis RMC vælger at udbyde en overbygning på MM-bacheloruddannelsen på kandidat-/masterniveau, ville du da overveje at tage sådan en overbygningsuddannelse?”. Resultaterne fremgår af tabel 8.3.1.

**Tabel 8.3.1: Hvis RMC vælger at udbyde en overbygning på MM-bacheloruddannelsen på kandidat-/masterniveau, ville du da overveje at tage sådan en overbygningsuddannelse?**

	Procent
Ja	68,2 %
Nej	31,8 %
I alt	100,0 %

N = 22

Det ses af tabellen, at langt de fleste af respondenterne – næsten 70 % svarende til femten af respondenterne – ville overveje at tage en kandidat/master overbygning på MM-uddannelsen, hvis RMC valgte at udbyde en sådan.

#### *Efterspurgte kvalifikationer*

Respondenterne er blevet bedt om at uddybe hvilke kvalifikationer, de mener, at en MM-overbygningsuddannelse skal give: ”Hvilke kvalifikationer skulle en sådan overbygningsuddannelse give?”, og har fremhævet følgende kvalifikationer (bl.a. som specialisering og uddybelse af nogle af bacheloruddannelsens fagområder) som de vigtigste:

- Ledelse
- Projektledelse
- PR, kommunikation og markedsføring
- Kreative processer
- Innovation og entrepreneurship
- En bred tilgang til kultur- og oplevelsesøkonomien, underholdningsindustrien
- Et styrket internationalt perspektiv i uddannelsen

## 9.0 Overvejelser på baggrund af undersøgelsen

I følgende afsnit fremgår RMC's overvejelser på baggrund af undersøgelsen af MM-bachelorernes beskæftigelsesforløb efter endt uddannelse. Overvejelserne er inddelt i tre overordnede afsnit:

- Muligheder for forbedringer af MM-uddannelsen (afsnit 9.1)
- Positive elementer i MM-uddannelsen, der bør holdes fast ved og/eller sættes ekstra fokus på (afsnit 9.2)
- Efterspørgsel efter kandidat-/masteroverbygning på MM-uddannelsen (afsnit 9.3).

### 9.1 Muligheder for forbedringer af MM-uddannelsen

I denne rapport's afsnit 7.0 fremgår det, at nogle af respondenterne mener, at der er kvalifikationer, de har manglet i deres MM-uddannelse. De fremhævede manglende kvalifikationer er som følger:

- Projektstyring/-ledelse
- Information om skatteregler
- Innovation
- Kreativitet
- Networkingteori
- Bedre sammenhæng mellem de enkelte fag
- Mere fordybelse i det enkelte fag
- Det digitale marked
- Musikhistorie
- Strategisk kommunikation

Flere af de nævnte elementer, som de første fem MM-årgange har påpeget som manglende, er igennem de seneste år implementeret helt eller delvist i uddannelsen. Det gælder fx projektstyring, innovation og strategisk kommunikation. Der er i den nuværende uddannelse også mere fokus på musikbranchens udviklingsmuligheder på det digitale marked. Der arbejdes til stadighed på at skabe en bedre sammenhæng mellem uddannelsens fagområder, bl.a. i form af etablering af større sammenhængende fagblokke, hvor eksisterende fag kan integreres. Derudover arbejdes der på at udvikle flere projektorienterede, tværgående forløb med udgangspunkt i faget branchekendskab, hvor de studerende kan inddrage uddannelsens teoretiske fag efter behov. Således er en del af de nævnte manglende elementer i MM-uddannelsen enten forsøgt implementeret eller er under udarbejdelse til implementering.

Dermed ikke sagt, at der ikke er rum for forbedringer på MM-uddannelsen. RMC er opmærksom på, at der er behov for at styrke undervisningen i projektledelse og networking, hvilket også påpeges af undersøgelsen. Således bliver det en opgave for RMC i fremtiden bl.a. at styrke disse områder, dels i den eksisterende bacheloruddannelse og dels i en eventuel kommende kandidatuddannelse.

## **9.2 Positive elementer i MM-uddannelsen, der bør holdes fast ved og/eller sættes ekstra fokus på**

Denne rapport afsnit 7 fremhæver også en række kvalifikationer, som respondenterne har angivet som særligt anvendelige. Disse er:

- Akademisk problemløsning
- Netværksdannelse
- Allround forståelse af branchen
- Projektledelse
- Økonomi
- Jura
- Strategi, organisation og ledelse
- Markedsføring
- Innovation og entrepreneurship
- Musiksociologi

Det er interessant, at de ovennævnte fagområder set under et er synonyme med uddannelsens opbygning. Det kan tages som udtryk for, at uddannelsen i sin nuværende form opfylder sit formål. RMC finder det vigtigt, at der holdes fast ved disse kvalifikationer og evt. rettes ekstra fokus på dem.

Derudover fremgår det af afsnit 6.1 i denne rapport, at en del af respondenterne fik deres første job efter endt uddannelse gennem deres praktikforløb under MM-uddannelsen. RMC tolker dette som udtryk for, at praktikforløbet er med til at styrke de studerende i deres videre beskæftigelsesforløb. Således giver praktikforløbet ikke alene de studerende praktisk erfaring til brug i deres uddannelse men kan samtidig også fungere som springbræt til et job efter endt uddannelse. Hermed synes praktikforløbet også som en vigtig del af MM-uddannelsen, der bør fastholdes.

## **9.3 Efterspørgsel efter kandidat-/masteroverbygning på MM-uddannelsen**

Som det fremgår af afsnit 8.3 i denne rapport, ville næsten 70 % af respondenterne overveje at tage en kandidat-/masteroverbygning i Music Management på RMC, hvis RMC valgte at udbyde en sådan. Dette tolker RMC som udtryk for en stor efterspørgsel efter en MM-overbygningsuddannelse. Det vil derfor blive taget op til overvejelse, om der i fremtiden kan blive mulighed for at oprette en sådan.