

# Music Management litteraturliste

2007-2008

Litteraturlisten for Music Management omfatter to former for obligatorisk litteratur: 1) **grundbøger**, der anskaffes af den studerende, og 2) **artikler og tekstuddrag**, der udleveres af konservatoriet. Endelig er der ved visse kurser angivet forslag til supplerende litteratur, som den studerende kan anskaffe efter behov.

Alle grundbøger skal anskaffes i god tid inden semesterstart, så der ikke opstår forsinkelser i lektionsplanerne for de enkelte kurser.

## 1. semester

### Musiksociologi (MM 121)

#### Obligatorisk litteratur (grundbog)

- Simon Frith, Andrew Goodwin m.fl.: *On Record: Rock, Pop and the Written Word*, Routledge, 1990/2000.

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Andersen, Heine (red.): 'Funktionalisme og sociale systemer' og 'Interaktionisme, fænomenologi og social samhandling'. *Sociologi – en grundbog til et fag*. Hans Reitzel, København 2004. s. 26-69
- Bourdieu, Pierre: 'The Field of Cultural production', *Essays on Art and Literature*, P. Bourdieu (ed. Randal Johnson), Polity Press 1993. s. 29-73
- Goodwin, Andrew: 'Metanarratives of Stardom and Identity', *Dancing in the Distraction Factory – Music Television and Popular Culture*. University of Minnesota Press 1992, s. 98-130
- Hall, Stuart m. fl.: 'Subcultures, cultures and class', in: *Resistance through rituals*, University of Birmingham 1976.
- Kjølrup, Søren: 'Indledning – kunsten, æstetikken, filosofien', 'Hvad er kunst?' og 'Kunstnerisk udtryk'. *Kunstens Filosofi – en indføring i æstetik*. Roskilde: Roskilde Universitetsforlag 2000. s. 11-42 og 93-109
- Marstal og Jaeger; *Hitskabelonen*, Lindhart og Ringhof, 2003. s.85-121,177-192
- Martin, Peter J.: 'Music as social action'. *Sounds and Society*, Manchester 1995. s. 167-216

### Strategi (MM 131)

#### Obligatorisk litteratur (grundbog)

- Johnson, Scholes & Whittington: *Exploring Corporate Strategy – Seventh Edition – Text*, Pearson Education / Financial Times, 2005/2006.

### Erhvervsøkonomi (MM 132)

#### Obligatorisk litteratur (grundbøger)

- Ove Hedegaard et. al: *Strategisk investering og finansiering*, Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 1. udgave 2006
- John Andersson et al: *Grundlæggende erhvervsøkonomi*, Jurist- og Økonomforbundets forlag, 3. udgave 2005
- Kjeld Tyllesen: Forelæsningsnoter; ca. 80 sider (udleveres).

#### Obligatorisk litteratur (anskaffes efter aftale med underviser)

- Hedegaard: *Matematik for erhvervsøkonomeer*
- *Complet Kompendium i Matematik for Økonomeer*

- Complet Kompendium i Erhvervsøkonomi
- Complet Kompendium i Investering og Finansiering

## 2. semester

### Branchekendskab (MM 211)

#### Obligatorisk litteratur (grundbog)

- Schlüter, Bay og Plesner: *Musikaftaler*, Thomson Paradigma nr. 16, 2006.

### Musiksociologi (MM 221)

#### Obligatorisk litteratur (grundbog)

- Simon Frith, Andrew Goodwin m.fl.: *On Record: Rock, Pop and the Written Word*, Routledge, 1990/2000.

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Bohlman, Philip: "Ontologies of Music", in: *Rethinking Music* (ed. Nicolas Cook & Mark Everist). Oxford: Oxford University Press, 1999. s. 17-34.
- Fabbri, Franco: "A Theory of Musical Genres: Two Applications", in: *Popular Music Perspectives* (ed. D. Horn and P. Tagg), Göteborg 1981. s. 52-81
- George, Nelson: "Post-soul", "Gangsters – real and unreal" og "The "I" of me" in Hip Hop America. New York: Penguin Books 1998. s. 1-21, 34-55.
- Keighley, Keir: "Reconsidering rock", in: *The Cambridge Companion to Pop and Rock*. (ed.) Frith Simon, Straw, Will og Street, John. Cambridge: Cambridge University Press 2001. s. 109-142
- Negus, Keith: 'Priorities and Prejudice: Artist and Repertoire and the Acquisition of Artists', *Producing Pop – Culture and Conflict in the Popular Music Industry*. Arnold, London 1992. s. 38-61
- Potter, Russell A.: "Soul into hip hop", in: *The Cambridge Companion to Pop and Rock*. (ed.) Frith, Simon, Straw, Will og Street, John. Cambridge: Cambridge University Press 2001. s. 143-157
- Poster, Mark: "Capitalism's Linguistic Turn", "The Digital Subject and Cultural Theory" og "Authors Analogue and Digital". In: *What's the Matter with the Internet?*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 2001.
- Rose, Tricia: "Voices from the Margins: Rap Music and Contemporary Black Cultural Production". *Black Noise*. Hanover & London: Wesleyan University Press 1994. s. 1-20

### Musikjura (MM 231)

#### Obligatorisk litteratur (grundbog)

- Børge Dahl: Erhvervsjura - I et markedsøkonomisk perspektiv, 8. udg., 2002 med tilhørende lovsamling, 26. udg., 2004.

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Kim Østergaard: *Metode på cand.merc.jur.-studiet*, Juridisk Instituts Julebog 2003, side 269 - 285
- Domsforordningen med bemærkninger:  
[http://europa.eu.int/eur-lex/da/consleg/pdf/2001/da\\_2001R0044\\_do\\_001.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/da/consleg/pdf/2001/da_2001R0044_do_001.pdf)  
<http://www.eu-oplysningen.dk/spsv/off/alle/domsforordning/?print=1>
- Kim Østergaard: Elektronisk Handel – International proces- og privatret, 2003, DJØF's forlag, kapitel 7
- Forslag til Romforordning nr. 2:  
[http://europa.eu.int/eur-lex/pri/da/oj/dat/2004/c\\_241/c\\_24120040928da00010007.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/da/oj/dat/2004/c_241/c_24120040928da00010007.pdf)
- E-Handelsdirektivets art. 3/E-handelslovens § 3
- Kim Østergaard: *Aftalelovens anvendelighed på elektroniske aftaler*, Juridisk Instituts Julebog 2004, side ?

- Forbrugerinformation: [www.fi.dk](http://www.fi.dk)
- Rapport om den europæiske markedsføringsret:  
<http://hermescat.lib.cbs.dk/is/WWW/full-sh.asp?fn=x656102321>
- Konkurrencestyrelsen: [www.ks.dk](http://www.ks.dk)
- Kim Østergaard: *Selskabsstatuttet og den frie etableringsret*, endnu ikke publiceret artikel
- Erhvervs- og Selskabsstyrelsen: [www.eogs.dk](http://www.eogs.dk)

### Økonomistyring (MM 232)

#### Obligatorisk litteratur (grundbøger)

- Andersen, Michael, Carsten Rohde og Zakken Worre: *Introduktion til virksomhedens bogføring og regnskab*, Samfundslitteratur, 2005.
- Andersen Michael, Carsten Rohde og Zakken Worre: *Opgavesamling til "Introduktion til virksomhedens bogføring og regnskab"*, Samfundslitteratur, 2003.
- Andersen Michael, Carsten Rohde og Zakken Worre: *Løsningsbilag til opgavesamling til "Introduktion til virksomhedens bogføring og regnskab"*, Samfundslitteratur 2003.
- Andersen, Michael og Rohde, Carsten: *Virksomhedens økonomistyring*, Djøfs Forlag, 2007.

## 3. semester

### Musiksociologi (MM 321)

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Amabile, Theresa M.: 'A Theoretical framework', *Creativity in Context*
- Amabile, Theresa M.: 'Within you, without you: the social psychology of creativity, and beyond', Mark Runco; Robert Albert (ed.): *Theories of Creativity*, London: Sage, 1990
- Becker, Howard: 'Art Worlds and Collective Activity', 'Conventions' i: *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press 1982
- Foucault, Michel: 'What is an Author?' *The Foucault Reader*, ed. Paul Rabinow. London: Penguin, 1984.
- Giddens, Anthony: *Modernitetens konsekvenser*. København: Hans Reitzels Forlag, 1994.
- Harboe, Thomas: *Indføring i samfundsvidenskabelig metode*. Frederiksberg: Samfundslitteratur, 2001.
- Jaeger, Morten: *Studieproduktionen som kreativ arbejdsproces*, kandidatspeciale ved Århus universitet
- Sterling, Anne: 'Human Creativity and Chaotic Dynamics', *Creative Intelligence: Towards Theoretical Integration*, ed. Don Ambrose, LeoNora M. Cohen, Abraham J. Tannenbaum. New Jersey: Hampton Press, 2003
- Winther Jørgensen, Marianne & Louise Philips: *Diskursanalyse som teori og metode*, Roskilde Universitetsforlag, 1999, s. 9-33, 143-168.

### Organisation (MM 331)

#### Obligatorisk litteratur (grundbog)

- Jacobson og Thorsvik: *Hvordan fungerer organisationer?*, Hans Reitzels Forlag, 1. udgave, 2002.

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Minzberg: The structuring of organizations, i *The strategy process concepts and contexts*, Prentice –Hall international side 68-88, 2002
- Sundbo: The management of Rock festivals as a basis for business dynamics, Working paper
- Wenger: Communities of practice and social learning systems, *Organization* (2) side 225-246, 2000

- Mayo: Hawthorne og Western Electric Company, i "Organisationsteoriens klassikere" Handelshøjskolens forlag, side 74-83, 2002
  - Darmer: HR I overflod - M nej tak – om fraværet af HRM i musikbranchens små virksomheder I Holt Larsen, Menneskelige ressourcer – den mindre virksomheds konkurrencekraft, nyt fra samfundsvidenskaberne, 2000
  - Weick: The vulnerable system: an analysis of the Tenerife air disaster, Journal of Management (3) 571-593, 1990
  - Allison: Conceptual models and the Cuban missile crisis, The American Political Science Review (sep) side 689-718, 1969.
  - Argyris: Double Loop Learning, teaching and research, Academy of Management Learning and Education, 2002
  - Drucker: What makes an effective executive, Harvard business review (juni) side 58-63, 2004
  - Drucker: Managing oneself, Harvard business review (januar) side 100-109, 2005
- Cases:**
- Barnholdt-Jensen: Strukturelle forhold på konservatoriet, i Lindkvist m.fl. (red.), Virksomhedsledelse i Danmark. Nyt fra Samfundsvidenskaberne, 1998.
  - Barnholdt-Jensen, Konflikt og magtproblemer i et dansk sygehus, i Lindkvist, Virksomhedsledelse i Danmark, Nyt fra Samfundsvidenskaber, København, 1998.

## Markedsføring (MM 332)

### Obligatorisk litteratur (grundbøger)

- Liz Hill, Cathrine O'Sullivan and Terry Sullivan: *Creative Art Marketing*, Butterworth Heineman, London, second edition 2003.
- Geoff Lancaster & Lester Massingham: *Marketing Management*, McGraw-Hill, 3<sup>rd</sup> edition, 2001.

### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Dawn Iacobucci, "Kellogg on Marketing", John Wiley & Sons, Inc, USA 2001: kap. 2, - 3 og 4 (s.31-102)
- Rolf Jensen, "The Dream Society 2 - HEARTSTORM", JPBøger, København 2002: kap. 1 + 2 (s. 18-61)
- "Nye udfordringer til branding i teori og praksis", Søren Askegaard, Brand Base, Syddansk Universitet, Odense og Fabian Faauerholt Csaba, Brand Base, Handelshøjskolen i København (- i Civiløkonomen januar-februar 2004)
- "Branding af steder", Søren Askegaard, Brand Base, Syddansk Universitet, Odense
- "Branding - Flygtigt fænomen eller kulturel Kommunikation", Søren Askegaard, Brand Base, Syddansk Universitet, Odense
- "Oplevelsesøkonomiens muligheder og udfordringer", Per Østergaard, Institut for Marketing, Syddansk Universitet, Odense (- i Civiløkonomen august 2005)
- "Kulturel kapital", Per Østergaard, Institut for Marketing, Brand Base, Syddansk Universitet, Odense
- "Grundlaget for studier i oplevelsesøkonomi", Per Østergaard, Institut for Marketing, Brand Base, Syddansk Universitet, Odense.

### Supplerende litteratur

- Kotler P.: *Kotler on Marketing*, Simon & Schuster, 1999.

## 4. semester

### Branchekendskab (MM 411)

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Winther Jørgensen og Phillips: *Diskursanalyse som teori og metode*, Roskilde Universitetsforlag, 1999, (s. 9-33).
- Dyrberg, Dreyer Hansen og Torfing (red.): *Diskursteorien på arbejde*, Roskilde Universitetsforlag, 2000, (s. 45-70).

### Innovation (MM 431)

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Sharma, P., and Chrisman, J.J. (1999). Reconciling the definitional issues in the field of Corporate Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 23(3): 11-27.
- Munk, Birkeholm Kasper & Vintergaard, Christian (2004): "Accentuating the role of venture capitalists in systems of innovation" (VEST) *Journal for Science and Technology Studies*. No. 1-2 vol. 17.
- Kline, S. (1985). Innovation is not a linear process. *Research management*. XXVIII(4): 36-45.
- Afuah, A. (1998): *Innovation Management, Strategies, Implementation, and Profits*. Oxford University Press, 1998 Chapter 2 (Models of Innovation), pp. 13-45
- Van de Ven. A.H., Polley, D.E., Garud, R. & Venkataraman, S. (1999): *The Innovation Journey*, Oxford University Press, 1999, Chapter 2 (Mapping the Innovation Journey), pp. 21-66
- Jolly, V.K. *Commercializing new technologies – getting from mind to market*. Harvard Business School Press, 1997, Chapter 1 (From Mind to Market – The process of Technology Commercialization), pp. 1-30.
- Rice M.P., Kelley D., Peters L. & O'Conner G.C (2001); *Radical Innovation: Triggering initiation of opportunity recognition and evaluation*; *R&D Management*, vol. 31, no. 4, pp. 409-420
- Christensen, C.M., Anthony, S.D. & Roth, E.A. (2004), *Seeing What's Next – Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change*, Harvard Business School Press, 2004, Chapter 1 (The Signals of Change – Where are the Opportunities), pp. 3-27.
- Cinneide (2005) *Creative entrepreneurship in the arts*. *Entrepreneurship and innovation*
- Poettschacher (2005) *Strategic creativity*. *Entrepreneurship and innovation*
- Jones, Comfort, Eastwood and Hillier (2004) *Creative Industries: Economic Contributions, Management Challenges and Support Initiatives*.
- Henderson and Clark (1990) *Architectural Innovation: Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms*.
- March (1991) *Exploration and Exploitation in Organizational Learning*. *Organizational Science* vol 2, no 1
- Kuhn and Marsick (2005) *Action learning for strategic innovation in mature organizations: key cognitive design and contextual considerations*. *Action Learning: Research and Practice*. Vol. 2 no. 2.
- Lam, Calvin K.M & Bernard C.Y. Tan (2001). *The Internet is Changing the Music Industry*. *Communication of the ACM*. August 2001. Vol. 44, No. 8.
- Huy, Quy Nguyen & Henry Mintzberg (2003). *The Rhythm of Change*. *MIT Sloan Management Review*. Summer 2003.
- Degnegaard, Rex (2005). *Otte trin for forandring*. *Ledelse i Dag*. Nr. 61. Maj 2005.
- Kotter, John P. (1995). *Leading Change: Why Transformation Efforts Fail*. *Harvard Business Review*, March-April 195.
- Figueroa and Conceicao (2000) *Rethinking the innovation process in large organisations: a case study of 3M*.
- Brand (1998). *Knowledge Management and Innovation at 3M*. *Journal of knowledge Management*. Vol 2, Nr. 1.

## Teori & metode (MM 432)

### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Ib Andersen: Den skinbarlige virkelighed - om vidensproduktion inden for samfundsvidenskaberne, Samfundslitteratur, København, 2002 , 353 s
- Ib Andersen: Guide til problemformulering inden for samfundsvidenskaberne. Samfundslitteratur, København 2004, 56 sider

### Supplerende litteratur

- Lotte Rienecker m.fl.: *Den gode opgave - arbejdsprocesser og kvalitetskriterier i opgaver på Humaniora*, Gyldendal, 1997.
- Heine Andersen: Videnskabsteori og metodelære, Samfundslitteratur, 4.udgave eller senere

## 6. semester

### Iværksætter (MM 631)

#### Obligatorisk litteratur (artikler og tekstuddrag)

- Hougaard, S. (2004). Kapitel 1 og 2. The business idea. Samfundslitteratur. P. 23-67.
- Nielsen, A. P and Vintergaard, C. (2005/2006): "Venture kapital – mere end blot kapital". side123-134 The GEM report.
- Vintergaard (2005) "Intraprenøren skal vække virksomhederne fra deres tomerosesøvn" Civiløkonomen, June/ July.
- Vintergaard (2005) "Ledelsesmæssige udfordringer i corporate venturing" Ledelse i dag. Nr. 62. side 49-50.
- Husted, Kenneth & Vintergaard, Christian (2004): "Stimulating innovation through corporate venture bases". Journal of World Business, Volume 39, Issue 3
- Goldenberg & Mazursky (2002). Kapitel 2 & 3 (side 29-58) in Creativity in Production. Cambridge University Press.
- Børsen, Forretningsplanen. kapitel 2 og 3 side: 29-143.
- Zacharakis (2004) in Bygrave and Zacharakis. The Portable MBA in Entrepreneurship. Chapter 4. Writing the business plan. Page. 107-139
- Belch and Belch (1998) Advertising and Promotion. 4th edition. Page 1-31 & 39-62.
- Bradley (1999) International Marketing Strategy. Chapter 5 & 6; Pages 102-155 & 221-235.
- Porter (1985) Competitive Advantage. ISBN: 0-684-84146-0

## Alle semestre

### Branchekendskab

#### Supplerende litteratur

- Donald Passman: *All Your Need To Know About The Music Business*, Penguin Books, 2002.
- M. William Krasilovsky, et al: *This Business of Music: The Definitive Guide to the Music Industry*, 8. udgave.
- Xavier M., Jr. Frascogna, H. Lee Hetherington: *This Business of Artist Management*, 1997

- Tad Lathrop, Jim Pettigrew: *This Business of Music Marketing and Promotion*, 1999
- Sarah Davis and Dave Laing: *The Guerilla Guide to the Music Business*.
- Moses Avalon: *Confessions of a Record Producer: How to Survive the Scams and Shams of the Music Business*, 2. udg., Backbeat Books 2002.
- Daylle Deanna Schwartz: *Start and Run Your Own Record Label*, Watson-Guption Publications 2003.
- Jørn Dalchow: *Hjelp jeg er i popbranchen - Alt du trenger å vite om den norske musikkbranchen*, Norsk Musikkråd, 2005.