

## Kasper Færk

27 år

Music Management

[www.myspace.com/kapstarsspace](http://www.myspace.com/kapstarsspace)

## Digital markedsføring, distribution og live-musik

Jeg har så vidt muligt forsøgt at vinkle min uddannelse mod digital markedsføring og distribution. Via diverse studierelaterede opgaver har jeg fået stor forståelse for mekanismerne omkring relevante digitale forhold og har gennem mit praktikophold beskæftiget mig hands on med New Media Management.

Derudover har jeg en forkærlighed for live-musikken og har igennem de sidste år stået bag en række koncerter på bl.a. Copenhagen Jazzhouse.

Jeg arbejder mod en karriere i musikbranchen, som kunne spænde fra digitale forhold til live-musikkens udfordringer. Vigtigst er det, at jeg beskæftiger mig med et produkt, der altid vil fylde en stor del af mit liv og virke – MUSIK!

## Baggrund

### Studieerfaring:

- **Bachelorprojekt:** Undersøgelse af hvordan den danske musikbranche benytter sig af elektronisk markedsføring og distribution, og hvilke udfordringer der er forbundet hermed.
- **Praktik:** Pladeselskabet Playgrounds hovedkontor i Sverige, New Media Management for Skandinavien (september 2006 - december 2007)
- **Albumprojekt:** Nordstrøm, EMI, digital markedsføring af bandet (september 2005 - juni 2006)
- **Live-projekt:** En række elektroniske koncerter på Copenhagen Jazzhouse under titlen 'Blip Bob Delight'. Koncerterne talte blandt andre Under Byen, Emil de Waal + Overlagt Underlægning og F.U.K.T. (2005)

### Erhvervserfaring:

- Suspekt Tour, ansvarlig for produktion af showet (2007 - ?)
- Flexhouse Group, medejer af virksomheden, der blandt andet producerer klistermærker, backdrops og andet printmateriale (2006 - ?)
- Hip Hop Delight, konceptudvikling, afvikling, booking og markedsføring i forbindelse med klubben Hip Hop Delight, som bl.a. har præsenteret kunstnere som Troo L.S & Orgi-E, Natasja, Johnson, Per Vers, Jokeren, Jarl Friis Mikkelsen og Dario Campeotto (2006 - ?)
- Roskilde Festival, frivillig gennem flere år, i 2006 var det som en del af det produktionsansvarlige hold på Metropol
- EMI, digital markedsføring for bl.a. The Sandmen (2006)
- GDC, audio-distributionsmedarbejder (2000 - 2001)